



Нов български университет
Ne varietatem timeamus



Бакалавърска програма „Реклама“



Представяне на програмата

БП «Реклама» е **първата** в България бакалавърска програма по **реклама**.

Програмата е насочена към добиването на необходимите практически знания и теоретични умения за управлението на рекламния процес, като се разглеждат гледните точки на отделните участници в него – **рекламодател, рекламна агенция, медия и потребители**. Преподавателите са с **богат практически опит** в рекламата и бранд мениджмънта. Това разкрива отлични възможности пред записалите програмата не само да натрупат необходимите теоретични знания, но и да ги осмислят чрез практически казуси. Ето защо програмата поставя акцент на разнообразни практически извънаудиторни модули.



Представяне на програмата

Обучението в програмата през първите две години обхваща: общо образование; обучение по основни научни направления в двусеместриални курсове - Естетика и теория на изкуството, Обща история на изобразителното изкуство, Композиция във визуалните изкуства, Увод в социалната психология, Обща социология и др.; практически курсове като - Приложни аспекти на рекламата, Медийна реклама, Основи на маркетинга, Екранна реклама, Фотографията в рекламата, Интегрирани маркетингови комуникации, Компютърни графични средства в рекламата и др. През третата и четвъртата година обучението се организира в специализирани курсове към програмата и извънаудиторни учебни форми.

В програмата се отделя внимание не само на академичната подготовка в областта на маркетинга и рекламата, но и на усвояването на така наречените “soft skills” като умения за презентирание и водене на преговори – изключително необходими за всеки рекламен специалист.



Реализация на завършилите програмата

Бакалаврите по реклама имат отлична подготовка и възможност да работят в рекламни агенции като маркетинг или бранд мениджъри, търговски мениджъри, в рекламните отдели на компании от всички браншове, в социологически агенции, в продуцентски къщи, както и в медиите.

Това е специалност, която не спира да се развива и завършилите я имат голяма възможност за реализация.



Преподавателите в програмата

Преподавателите в програмата са с **богат практически опит, успешни професионалисти**, които имат какво да споделят.

Обучението в програмата акцентира върху изграждането на умения у студентите, които да формират у тях способност за адаптация и социална реализация в променящата се реалност. Ролята на преподавателите е да научат студента как сам да се обучава и да извлече знание от изобилието на информационни източници около себе си. Основната им мисия е да изградят верен критерий за оценка на света и да му помогнат да намери своето място в него.

Преподавателите не се опитват да моделират своите ученици по техен образ и подобие. Младите могат да заимстват, да копират големите практики в рекламата, да черпят идеи от тях и да вървят напред. Дава се пълна свобода на студентите, а това е най-ценното за един творец.



Партньори на програмата

При развитие на програмата и обучителните модули се прилага иновативен подход. Курсовете са разработени и дискутирани с водещи практики в областта на корпоративните комуникации. Партньори на програмата са най-важните и големи браншови организации в България:

Българска асоциация на комуникационните агенции
(бивша Асоциация на рекламните агенции)



Българска асоциация на рекламодателите



Национален съвет за саморегулация





Партньори на програмата

НБУ е член на най-значимата европейска организация в областта на рекламата - European Institute for commercial communications education (Edcom). Институтът е основан от Европейската асоциация на комуникационните агенции (ЕАСА) и е важна част от нейните дейности. Основна цел на Edcom е да насърчава преподаването на добри комуникационни практики в университетите, които разработват бакалавърски и магистърски програми в тази област, както и да развива сътрудничеството между европейските университети. Нов български университет е първият български университет, член на Edcom. Членството в Edcom освен престиж носи и редица предимства на студентите в НБУ, сред които безплатен достъп за участие в студентския конкурс Ad Venture, участие в летни школи, помощ в кариерното развитие, достъп до международни ресурси и т.н.

Повече информация за Edcom: <http://www.eacaeducation.eu/>

Повече информация за членуващите университети:
<http://www.eacaeducation.eu/PageFromDb.aspx?page=partners>



Практическо обучение

Основна гордост и предимство на БП Реклама е **практическото обучение**.

Познаването на ролята и взаимовръзките на рекламната агенция с останалите бизнес единици работещи в сектора маркетинг и реклама – клиенти, медиа шопове, печатници, агенции за промоции, медии и т.н. е от изключително значение. Това е и причината на студентите в програмата да се предлагат все повече възможности за придобиване на практически умения по време на тяхното обучение. Наред с включването на работа по реални бизнес казуси на компании или марки както и стажантските програми всеки семестър се организират семинари с участието на **гост-лектори**: експерти с доказан опит, които представят пред студентите от програмата различни казуси от практиката.



Някои от нашите гост-лектори



Николай Неделчев, Publicis Marc



Елена Илиева, Kraft Foods



Димитър Митовски, продуцент



Дидие Щосел, Нова ТВ



Някои от нашите гост-лектори



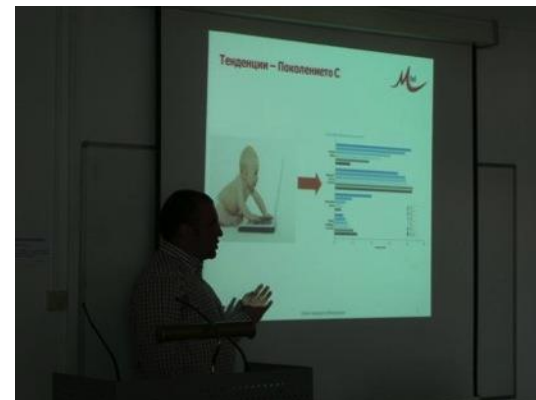
Даниела Узунова, Danone



Желез Атанасов, Noble Graphics



Серхио Кастро, Roca Group



Красен Хинков, MТel



Рекламна академия

НБУ заедно с Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламодателите организират всяка година уникален по рода си образователен формат – **Рекламна академия**.

В рамките на 4 дни водещи практики от практиката споделят опита си със студентите и работят заедно по реални казуси. Студентите презентират проектите си пред авторитетно жури, което ги оценява. Най-добрите участници получават като награда стаж в компания – рекламодател или рекламна агенция. През 2015 г. форматът привлече над 300 студенти, като близо 30 от тях спечелиха стажантски места.



Рекламна академия





Какво мислят наши студенти за програмата?

"Бакалавърска програма "Реклама" успешно съчетава в себе си теория и практика и предлага множество ползи за изучаващите я. По време на обучението си студентите подробно биват запознати с процесите, протичащи в една рекламна агенция при създаването на рекламни кампании, както и със спецификите при работата с различни клиенти. Семинарите и гост-лекторите спомагат за още по-доброто „навлизане в материята“, а практиките поставят студентите пред реални ситуации, в които могат да попаднат, работейки в агенция."

Диляна Станчева, студентка IV курс

"Студентите на НБУ –

Неограничени,

Безупречни,

и Уникални,

а програмата по Реклама – различна, разнолика, разностранна...

Най-добрият избор за моето обучение. "

Славена Кутинова, студентка I курс



Какво мислят наши студенти за програмата?

„Искам да благодаря на преподавателите ми в програма „Реклама“, които ме мотивираха и ми дадоха шанс да овладя занаята. Още в 1. курс те заявиха: “Имаш свободата да правиш, каквото си поискаш.” А всеки човек държи на свободата си . Тук има шанс за всеки, който има желание да се бори, да покаже себе си и да се докаже. И ако някой си мисли, че в НБУ ще му се поднесе на готово работа – жестоко се лъже. Ако искаш да се бориш, просто го правиш, а преподавателите ти помагат.“

Кристин Аракчиева, студентка IV курс

„Днес средностатистическият потребител е толкова различен от това, което е бил в миналото: многофункционален, развиващ се, активен, интерактивен и PROSUMERS (има нужда да участва в производствения процес). Програмата по Реклама е изключително актуална и се фокусира върху разбирането на тези промени и изучаването на новите начини за достигане до потребителите. Това е дълъг процес на събиране на данни и анализ на медиите, репутацията на марките и новите продукти. Знанията, които получавам тук са безценни...“

Бетина Димитрова, студентка II курс



Какво мислят наши студенти за програмата?

„Имах късмета да получа базови познания в областта на рекламата благодарение на професионализма на университетските преподаватели в Нов български университет, програма "Реклама". Освен теоретични познания, получих и практични такива. Това се случва най-вече чрез предаване на опита на преподавателите, които не са потопени единствено и само в академична среда, а имат поглед на работещи в сферата на рекламата, както и чрез реализирането на различни екипни задания и проекти.“

Евгения Стойканова, завършила бакалавърска програма „Реклама“,



Какво мислят наши студенти за програмата?

„Та, бакалавърската програма "Реклама" на НБУ.

С две думи.

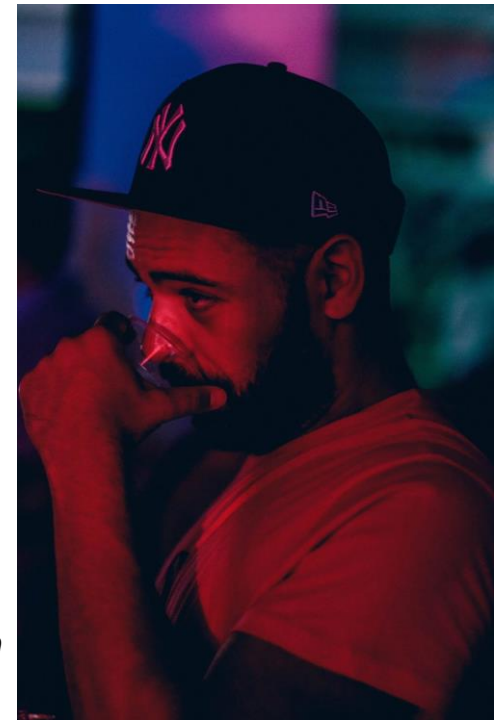
Яката работа. Всичко ти се случва на супер забързано.

Здравей, чао, дай лекции, изпити, фиуууу и айде. Мина.

Но още помня първи курс.

Всеки час ти влиза нов преподавател от голяма агенцията, ченето ти удря пода непрестанно от нещата, които научаваш, колегите ти са тотално ок и единственото ти съмнение, което остава е дали да запишеш 'копирайтинг' или 'Компютърни графични средства в рекламата'. Тогавя някъде реших, че ТРЯБВА да съм копирайтър. Както малките деца искат да са космонавти, аз исках да пиша реклами.

Е пописах, първо в НБУ, после в офиса.“



Христо Димитров, Creative director, DDB Sofia, завършил програма Реклама



Какво мислят наши студенти за програмата?

„Реклама“ в НБУ беше единствената специалност, за която кандидатствах, след като завърших средното си образование. Десет години по-късно мога да кажа, че със сигурност не съжалявам за избора си.

В хода на тези четири години имах удоволствието и привилегията да почерпя опит от редица професионалисти в сферата на рекламата и близки до нея области като фотографията, дизайна, драматургията и др. Това ми помогна да погледна на този бранш от нови и интересни гледни точки и да придобия умения, които са ми полезни и до днес. За мен програмата беше като трамплин, който ми помогна да се реализирам професионално още в хода на своето следване.“



Димитър Сталимиров, Творчески директор, iNTOiT, завършил програма Реклама



Една общност – колегиалност, подкрепа и контакти

Програмата стимулира екипните проекти и презентации на студентите, като по този начин изгражда екипния дух сред студентите от програмата.

Преподавателите и студентите общуват не само в рамките на провежданите аудиторни занятия, но и по повод различни проекти, посещения на браншови събития като ежегодния форум на рекламата и др.



Рекламата е страст и една от най-интересните професии на света

Рекламистите са хора с изключително нестандартен поглед върху живота. “Рутинна работа” е едно определение, което не може да се даде за тази професия. Това е сфера на дейност за всеки, който е умен, интересен, креативен, комуникативен и търси разнообразие и интелектуално предизвикателство, любознателен е към природата на хората и светът, който ни заобикаля. В областта на рекламата има непрекъсната нужда от нови и свежи идеи и **хора с творческо мислене**. Така че ако се припознахте – **заповядайте!**



За допълнителна информация:

ас. д-р Даниела Кадийска
програмен консултант
02 8110 408
dkadiiska@nbu.bg

гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян
Директор на програмния съвет
02 8110 408
kpostagian@nbu.bg



ksk.nbu.bg
www.nbu.bg

