

**СТАНОВИЩЕ**  
**ПО КОНКУРС ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛНАТА И НАУЧНА**  
**СТЕПЕН „ДОКТОР“ В НБУ**

**от проф. Иван Георгиев Гец**, НБУ, научно направление 8.4. „Театрално и филмово изкуство”, научна специалност „Кинознание, киноизкуство и телевизия“

**Дисертационен труд на тема:** „Изследване на потребителските нагласи към продуктовото позициониране в киното и телевизията“ за придобиване на научна степен „доктор“ в професионално направление 8.4. „Театрално и филмово изкуство“, научна специалност „Кинознание, киноизкуство и телевизия“

**Кандидат:** ас. Даниела Методиева Кадийска

**Научен ръководител:** проф. Иван Георгиев

В качеството си на научен ръководител познавам добре дисертационния труд както в настоящия, така и в предишни, по-разширени версии на текста. Продуктовото позициониране е напълно нова област за българското кино, телевизия, радио и интернет. Законовата регулация влезе в сила през 2010 година във вид на промени в ЗРТ. В реалната практика на филмово и телевизионно продуциране у нас ИП заема дял с няколкомилionoно изражение в лева като част от инвестиционния процес, а в световен мащаб става дума за милиарди долари и евро, които ежегодно се включват в бюджетите на тв предавания, филми и сериали. Дори само тези финансови параметри дават достатъчно основание да причислим проблематиката на продуктовото позициониране като значима за науките, свързани с реклама, маркетинг, кинознание и медиазнание. В научно-приложно отношение изследването очевидно ще бъде полезно за процеса на продуциране и дистрибуция на аудио-визуални продукти. Преки ползи могат да извлекат рекламодатели, рекламни агенции, продуцентски компании, разпространителски компании, телевизии, интернет компании. Освен това, научният текст ще спомага за правилно научно обяснение на свързаните с продуктовото позициониране драматургични, визуални и звукови решения в разглежданите от кинознанието и медиазнанието произведения. Темата на дисертацията е напълно актуална. Тъй като все още в България няма други публикувани текстове в същата проблематика и само една разработка на близка тема е в процес на завършване, априори е ясно, че трудът на Даниела Кадийска е оригинално авторско изследване.

В докторската дисертация ясно и конкретно са дефинирани **целите на изследването** като първата се отнася до теоретичната част , а втората - до маркетинговото изследване (цитирам):

*„1. Чрез анализ на концептуалните граници и систематизиране на проблемните области на ПП като наука, като учебна дисциплина и като практическа дейност, да докажем, че ПП е канал за маркетингови комуникации, който изисква планиране и синхронизиране с останалите средства на маркетинговия и комуникационен микс, за постигане на по-добра ефективност.*

*2. Да се изследва и анализира приложението на ПП в българските филми и телевизионни сериали и да се измерят общите зрителски нагласи на аудиторията към ПП и към отделни негови аспекти.” Край на цитата.*

Приемам така поставените цели като адекватни на проблема и коректно обосновани.

**Задачите на изследването** съответстват напълно на поставените цели и са подробно и логично изложени в уводната част на дисертацията.

**Методите на изследване** включват анализ на законодателната рамка, анализи на филмовия и телевизионен пазар в България, анализ на чуждестранния опит в продуктовото позициониране, реализация на актуално маркетингово изследване по темата. Методите са подходящо подбрани и представляват добър инструментариум спрямо поставените цели и задачи.

Приемам представения от докторантката списък с **приносите на рецензирания** труд. Ще отделя от тях един от важните научно-приложни приноси- цитирам:

*„Резултатите получени от изследването на общите зрителски нагласи на българите към ПП могат да бъдат добра теоретична и практическа основа за ефективното прилагане на този инструмент за корпоративна комуникация. Те ще бъдат полезни както за филмопроизводителите, така и за рекламодателите, и за медиите.” Край на цитата.*

Дори само този принос дава достатъчно основание за написването на дисертационния труд. А приносните моменти в текста са много повече.

**Публикациите** на ас. Даниела Кадийска по дисертацията са 5 на брой. Включват две в електронен вид в „Научен електронен архив НБУ”, две в годишници на департаменти на НБУ и една публикация в списание „Проблеми на изкуството”-издание на БАН.

Оценявам позитивно избора на издания - всички те имат научен статут и са в съответствие с изискванията за публикационна активност на докторантите. Бих препоръчал части от текста да бъдат предложени за публикуване и в по-популярни издания, тъй като темата може да бъде интересна за непрофесионалисти и има потенциал за читателски успех сред интеллигентната част от зрителската аудитория на киното и телевизията.

Не разполагам с данни за цитиране на части от текста от страна на други автори. Това всъщност е малко вероятно, тъй като би могло да се реализира единствено във връзка петте публикации, свързани с текста. Дисертационният труд понастоящем не е широко достъпен извън колегиалната общност на департамент „Кино, реклама и шоубизнес”.

Дисертацията се отличава с много **прецизен терминологичен и понятиен апарат, ясна структура и научна логика**, които правят текста убедителен и авторитетен. Радва ме стремежът на ас. Даниела Кадийска да пише на лек и разбираем език, необременен от излишно сложна терминология, което прави труда достъпен за широк кръг хора с интереси в областта на киното и медиите. Аз лично считам това за сериозно предимство на труда.

Нямам съществени критични бележки към дисертацията, тъй като в качеството си на научен ръководител съм обсъждал нееднократно с Даниела Кадийска своите бележки и препоръки на по-ранен етап. Всички те са отразени своевременно в труда преди последната редакция на текста.

Познавам ас. Кадийска от нейната работа като преподавател и администратор в Нов български университет. Тя се ползва с уважението и обичта на студентите като модерен, компетентен и развиващ се преподавател. Притежава голям административен опит. Познава и прилага с лекота всички процедури по отношение на управлението на програмите и учебния процес. Ас. Кадийска е от преподавателите, които работят много активно в областта на електронното обучение и интерактивните връзки студент-

преподавател. Като колега съм с прекрасни впечатления от съвместната ни дейност в програмите и Департамента.

**В заключение** искам да отбележа, че въз основа на целия комплект документи, представен от докторанта, както и на базата на отличните ми впечатления от личността, научните и творчески активности на кандидата, оценявам положително дисертационния труд и без колебание предлагам на членовете на научното жури да присъдят на ас. Даниела Кадийска научната и образователна степен „доктор“.

15.03.2015.

София

Подпис:

проф. Иван Георгиев Гец