

РЕЦЕНЗИЯ

От доц. д-р Кристиян Постаджиян
Нов български университет
ПН 8.4. Театрално и филмово изкуство

Върху научно-изследователската и художествено-творческата продукция за участие в конкурс за заемане на академична длъжност доцент в професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (Реклама), департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, обявен в ДВ 47/04.06.2024 г., на кандидат гл.ас. д-р Даниела Методиева Кадийска

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

Документите, представени от кандидата в конкурса д-р Даниела Кадийска покриват напълно изискванията на процедурата за заемане на академичната длъжност доцент. Придобитата научна и образователна степен „доктор“ през 2015 год. е на база на успешно защитен дисертационен труд на тема „Изследване на потребителските нагласи към продуктово позициониране в киното и телевизията“.

Библиографското описание на минималните изисквания към научната, преподавателската и художествено-творческата дейност на кандидата описват подробно научните и творчески постижения на д-р Кадийска. Във всяка от посочените групи от показатели кандидатът покрива и преизпълнява изискванията. Научните интереси на д-р Даниела Кадийска са представени чрез необходимите доказателствени материали и детайли, които очертават приносите на кандидата и значимостта на неговата дейност. Материалите са представени в нагледен вид и с нужната фактология. Там, където е необходимо и приложимо, са предоставени и външни линкове и допълнителна информация.

Убеден съм, че кандидатът в конкурса д-р Даниела Методиева Кадийска отговаря на минималните национални изисквания и изискванията към научната, преподавателската и художествено-творческата дейност за заемане на академичната длъжност „доцент“ в

професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство, съобразени с ППЗРАСРБ и изискванията на Нов български университет.

II. Изследователска (творческа) дейност и резултати

1. Оценка на монографичния труд, творчески изяви или други публикации, съответстващи по обем и цялостност на монографичен труд, включваща оценка на научните и научно-приложните приноси на автора.

Монографията на д-р Кадийска изследва корените на възникване на рекламната индустрия и нейните принципи. Днес всяка комуникационна агенция прилага различни техники за стратегически анализ, идентифициране на потребителите и техните механизми за взимане на решение за покупка, както и развива различни техники за генериране на творчески идеи, но „всичко ново е добре забравено старо“ или казано по друг начин – авторът на монографията изследва и доказва връзката на принципите на модерната реклама с нейните корени в миналото. Д-р Кадийска прави това на базата на сериозно по своя обхват изследване, което свързва различни основоположници на рекламата, като се позовава на множество научни трудове. Нещо повече, изследването на авторката разкрива не само конкретните идеолози на основните рекламни принципи от нашето съвремие, но и проследява техните лични истории, взаимосвързаност и среда за развитие, а това неминуемо подпомага читателя в разбирането и осмислянето на поднесената информация.

Нещо, което не бива да се подценява, е че в изследването на д-р Кадийска намират място и редица подтеми, които макар и второстепенни спрямо целта на работата са важни и показват зараждането на рекламата не само спрямо нейните чисти търговски амбиции, но и в контекста на етиката в бизнеса. В работата се открояват множество примери за етична реклама, дискутира се мястото на тази индустрия в обществото и ролята ѝ за живота на хората. Тази линия в изследването на д-р Кадийска е особено важна – днес много хора са склонни да отдадат на рекламата чисто бизнес насоченост (стремеж към продажби на всяка цена), но е важно да се проследи как основоположниците на рекламата са мислели за културата на обществото и влиянието на тази индустрия върху него.

Друга нишка проследява развитието на медиите и технологиите – появата на телевизията и как това променя рекламната индустрия.

Това, което е важно да се отбележи – текстът на д-р Кадийска не просто дава информация за миналото и корените на рекламата, а изследва важни връзки между основоположниците на индустрията и онова, което те са създали в миналото с онова, което днес виждаме като развита глобална индустрия за милиарди долари, без която светът и търговията не могат. Тези връзки е особено важно да бъдат изследвани – не само в контекста на развиващ се български рекламен пазар, но и в контекста на динамиката на световната реклама. От една страна изучаването и познаването на основите дава добра перспектива на всеки, който иска да се занимава с реклама, от друга – изследването на връзките между отделни процеси и явления в миналото дава много нови хоризонти и позволява по-доброто разбиране на тази индустрия.

2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации (творчески изяви), направени след назначаването на академичната длъжност „гл.асистент“ или академичната длъжност „доцент“ (при кандидатите за професор). Тя включва и оценка на изискването за рецензираност на изданията.

Характерът на реализираните от д-р Кадийска публикации и изяви е разнороден, което разкрива нейния потенциал като изследовател, който безспорно е разгънат през годините ѝ на активна дейност. Това, което прави впечатление, е че в голяма част от научните дейности се търси преплитането на рекламата с други дейности и явления от нашия живот. И като че ли това се превръща в личния стил на автора и изследователя Даниела Кадийска – да търси онова, което не е видно на пръв прочит, да търси връзките с външни явления, да проследява различни нишки, които водят извън основната зона, но които дават обяснения и показват на читателите един по-пъстър и свързан свят. Това се открива в публикации като „Рекламата-изкуството кукувица“, в нейното участие в проекта „Менторите в НБУ“, в организираните и модерирани от нея различни работилници и семинари, публичната лекция „Малките стъпки към Голямата идея в рекламата“ и много други изяви.

Смятам това и за основен принос на кандидата за заемане на академичната длъжност „доцент“ д-р Кадийска – във всички свои изяви тя е в активно търсене на връзки с други

области и в непрестанно осмисляне на ролята на рекламата в живота, приложението в бизнеса и връзките на комуникациите с различни други сфери на нашия живот. А какво по-важно в един свят, пълен с межкултурни различия, но свързан във всеки аспект? Свят на интердисциплинарност и на все по-комплексен подход при решаването на проблеми. Убедено считам, че учени като д-р Кадийска изграждат пътя именно към нов начин на мислене и приложение на научните изследвания.

Публикациите на д-р Кадийска са реализирани в съответните специализирани и рецензирани издания.

3. Цитиране от други автори.

Д-р Даниела Кадийска е набрала необходимия брой цитирания за реализирани от нея публикации.

4. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката.

Д-р Даниела Кадийска има участие в разнообразни изследователски и творчески проекти. Това, с което те се отличават е именно връзката с практиката. Проектите, които бих отличил, са ежегодния студентски конкурс на наградите BAAWARDS, както и международния проект AdVenture. В няколко поредни години д-р Кадийска е и част от журито на международния конкурс Effie.

III. Учебна и преподавателска дейност

1. Аудиторна и извън-аудиторна заетост, работа в електронния обучителен модул "MOODLE – НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти.

Д-р Даниела Кадийска участва активно в различни бакалавърски и магистърски програми на Нов български университет. Сред тях са БП Реклама, МП Рекламен мениджмънт и визуален брандинг, БП Графичен дизайн. Особено важен е нейният принос за развитието и утвърждаването на БП Реклама. Към днешна дата може спокойно да се каже,

че д-р Кадийска има основен принос в превръщането на тази програма като най-успешният фундамент за изграждане на специалисти по реклама в България. Това тя постига не само чрез водените от нея курсове, но и чрез активната ѝ роля в привличането на гост-лектори, осигуряването на разнообразни проекти за студенти и други форми на активна връзка между университета и бизнеса.

Проектите в тази насока са много и най-разнообразни: от участието и активната работа в националния конкурс BAAWARDS, в който ежегодно д-р Кадийска подготвя студенти, през международния конкурс AdVenture, до инициативи, които макар създадени в рамките на НБУ имат национално значение и обхват – Менторите в НБУ, Академия за онлайн реклама, Академия за иновации, Рекламна академия. Във всеки от тези проекти д-р Кадийска активно е осигурявала връзка на студентите с практиката, договаряла е различни стажантски програми и е подготвяла студенти за работата им „на терен“. Още в първи семестър студентите на д-р Кадийска в БП Реклама имат възможност да се срещат с десетки утвърдени практики в областта на рекламата и да участват в множество работилници и семинари, в които активно да взаимодействат с тях.

В рамките на обучението през следващите години д-р Кадийска активно съдейства на студенти за участието им в национални и международни конкурси. Някои от тях имат подчертано академичен профил, други са изляло с приложен характер – като Saatchi Circle, програмата All You Can Eat и други подобни.

Работата на Даниела Кадийски със студенти не се изчерпва само и единствено в рамките на техния път като студенти, напротив. Тя е ментор и в годините след тяхното обучение. Добър пример в това отношение е подготовката на студенти за международния конкурс Edcom Thesis competition. Нещо повече, като колега на д-р Кадийска трябва да отлича нейната работа по привличане на алумни от програмите по реклама на НБУ като гост-лектори, ментори и докторанти в НБУ. В тази насока вярвам, че нейната хабилизация е особено важна и полезна, тъй като ще позволи научно ръководство на не един и два дисертационни труда на наши млади колеги – нещо, от което не само НБУ има нужда, но и самата рекламна индустрия – да развива млади таланти не само за целите на бизнеса, но и за целите на подготовката и академичното развитие на кадри.

Даниела Кадийска е преподавател, който има висока натовареност. Ангажирана е с много извънаудиторни курсове, практики и проекти. В своята работа тя активно използва

различни инструменти за обратна връзка за работата на студентите. Не мога да не кажа ясно и без колебание, че Даниела е колега, който е изключително критичен и взискателен към работата на студентите и качеството на обратната връзка, която тя дава на студентите, е особено високо и от огромно значение за тяхното професионално израстване. Това се случва както чрез активно използване на платформата Мудъл, но така и чрез множество часове на лични консултации, писмени и индивидуални коментари, които градивно и последователно разкриват таланта на нашите студенти. Категорично смятам, че тази работа на Даниела Кадийска далеч надминава изискванията на който и да било университет в страната или извън нея. За д-р Кадийска това е запазена марка. Който и студент да бъде попитан, ще каже и потвърди думите ми, че критичната обратна връзка от нея е основен двигател на високите професионални стандарти, в които се възпитават студентите на НБУ от програмите по рекламата.

Не мога да подмина също така работата на д-р Кадийска по време на Ковид-рестрикциите. Тя беше сред първите преподаватели, които започнаха активна работа по подготовка на видео тюториъли и допълнителни електронни материали, така че студентите да не бъдат ощетени от ограниченията в личния контакт с преподаватели и учебна база.

Д-р Кадийска има активности в проект „Студентски практики“, ръководител е на бакалавърски и магистърски тези, рецензент и постоянен член на комисиите за провеждане на държавни изпити.

Посочената библиографска справка ясно и недвусмислено потвърждава думите ми, чрез конкретно представяне на брой студенти и дипломанти, проекти и награди.

2. Работа с Еразъм-студенти.

Д-р Кадийска се включва активно в комисиите по изходяща Еразъм мобилност и подготвя студенти за работата им в приемащите университети.

3. Оценки от анкетите на студентите.

Анкетното проучване на студентската удовлетвореност от курсовете и преподавателите за д-р Кадийска е отлично - 4,40 по петобалната система.

IV. Административна и обществена дейност

1. Участие в колективни органи на управление на НБУ.

Д-р Кадийска е сред първите програмни директори в НБУ. Последователно е отговаряла под различни форми и в различни структури за управлението на БП Реклама. Активен член е на Програмния съвет към департамент Кино, реклама и шоубизнес. От 2020 година е член на Факултетния съвет на Магистърски факултет, вкл. и в роля на заместник-председател на съвета. Общите впечатления от работата на д-р Кадийска са изцяло положителни – тя е човек, на когото може да се разчита и който работи в рамките на утвърдени срокове и правила.

2. Обществена активност.

Д-р Кадийска е авторитет не само в рамките на академичната институции. Много примери могат да бъдат приведени за работата ѝ извън НБУ, аз лично бих отличил две нейни изяви: участието ѝ в TEDxSofia през 2019 година, както и участието ѝ в журито на Effie Bulgaria – най-значимият световен конкурс, отличаващ ефективността в маркетинговите комуникации.

3. Привличане на студенти в програмата.

Д-р Кадийска участва активно в кандидат-студентски инициативи, както и в различни проекти на НБУ от значение не само за департамента, но и в общоуниверситетски план.

V. Лични впечатления от кандидата (ако има такива)

Познавам кандидата за конкурса д-р Даниела Кадийска в няколко направления и ще се опитам, колкото и да ми е трудно, да събера в няколко абзаца впечатленията си за нея. Трудно, защото преди всичко Даниела е много комплексен човек и е трудно с една дума, един абзац или дори с една рецензия човек да сподели всичко онова, което би искал да каже.

Първото ми впечатление от д-р Кадийска е от времената, в които аз бях хоноруван преподавател, а тя беше сред основните отговорници за програмата по Реклама. Още тогава се впечатлих от факта, че една академична програма може да се ръководи толкова лично и

емоционално, със страст и вдъхновение от човек, който не просто следи метрики за академично качество, но преди всичко влага сърце в работата си със студенти и преподаватели. За нея беше мисия всеки от преподавателите да възприеме този подход за личен. Бих го оприличил с една метафора – всеки преподавател да възприеме студентите за свои деца и да даде максимума от възможностите си, за да ги възпита и да им предначертае успешен кариерен път.

7 години по-късно бях поканен да стана щатен преподавател и да създам магистърска програма в областта на рекламата. Даниела беше човекът, който пръв протегна ръка, даде обратна връзка, показва ми света на академичната институция и на развитието в нея. В нейно лице аз имах колега, на който мога да разчитам на 100%.

През годините заедно с д-р Кадийска сме участвали във всички възможни начинания, имащи за цел да развият програмите по реклама, да създадем условия за работа на студенти и преподаватели, които ще са онова зрънце вдъхновение, което превръща успешната академична работа не просто в един научен успех, но и в променящи мирогледа, индустрията, а защо не и света.

Разбира се, не може да познаваш един човек толкова отблизо над 20 години и да останеш равнодушен пред неговата същност не само като преподавател и учен, а като човек. Затова и няма как да не кажа, че Дани Кадийска е човек, приятел, колега и спътник, който може да служи за пример. Пример за човек, който подкрепя, развива, гради и не се колебае да бъде критичен всеки път, когато това е решаващо, за да се поеме в правилната посока. Благодаря ѝ за тези нейни качества. А за протоколната рецензия ще обобщя, че имам силно положителни впечатления за кандидата в конкурса и смятам, че д-р Кадийска отдавна е заслужила развитието си в академичната стълбица, както и съм убеден, че от нейното академично развитие ползите за нея ще са далеч по-малко от тези за нейните студенти, колеги и съмишленици.

VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Бих насърчил д-р Даниела Кадийска да публикува повече професионална литература. Българската реклама има нужда от това, тъй като все още преобладават чуждестранните автори. Нещо повече, силата на Даниела Кадийска да разкрива връзки и да проследява

развитието на явления от миналото към настоящето би позволило нейни изследвания и публикации да бъдат особено ценни при изучаването на дисциплини, свързани с маркетинговите комуникации, както да дадат и по-широка професионална и обща култура на младите специалисти в тази област.

Заключение: давам изцяло положителна оценка за научно-изследователската и художествено-творческата продукция на гл.ас. д-р Даниела Методиева Кадийска - кандидат за участие в конкурс за заемане на академична длъжност доцент в професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (Реклама), департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, обявен в ДВ 47/04.06.2024 г. Предлагам кандидатурата ѝ да бъде допусната до избор от Академичен съвет и утвърдена.

27 август 2024 г.

Доц. д-р Кристиян Постаджиян