

СТАНОВИЩЕ

От доц. д-р Елизавета Пламенова Боева, департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, НБУ за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“, обявен в ДВ бр.47 от 04.06.2024 г., област на висше образование 8. Изкуства, професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (реклама), департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, с кандидат гл. ас. д-р Даниела Методиева Кадийска.

Гл. ас. д-р Даниела Кадийска напълно покрива минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет за заемане на академичната длъжност „доцент“.

Нейният хабилитационен труд (публикувана монография в съответната научна област) „Рицарите на американската реклама: Истории за креативност, дързост и вдъхновение“ е ярко събитие в областта на рекламата у нас: текстът е поднесен на високо компетентно ниво, при това професионалният изказ е ясен, достъпен и за широка аудитория. Конструкцията на разказа е отчетлива, приложените визуализации (техният брой е впечатляващ) илюстрират, допълват и обогатяват изложението. Историческият прочит (представяне на ключови фигури от света на рекламата) е крайно уместен: читателят разбира не просто подробности от изминалите дни и приложените конкретни стратегии в работата, а има възможността да прави сравнения с днешния ден, с днешната реалност. Стратегии и ключови маневри, определили хода на рекламната индустрия, разбираме от академичното изследване на Даниела Кадийска, не са просто сбор от случайности, закрепили се във времето: това са планирани дейности, разработени от конкретни личности. Главите в „Рицарите на американската реклама: Истории за креативност, дързост и вдъхновение“ са подредени така, че да отразят последователността на най-ярките събития от историята на формирането на рекламната индустрия.

Приносителите на хабилитационния труд „Рицарите на американската реклама: Истории за креативност, дързост и вдъхновение“ са множество, при това – важни. Сред тях ще открия иновативния метод за изучаване на историята на рекламата чрез биографиите на ключови фигури и направените от Даниела Кадийска стройни и ясни отношения между личности и идеи. Освен оригинални, трудът притежава научно-приложни приноси. Сред тях мога да открия: обогатяване на науката на рекламата (книгата предоставя богат набор от теоретични и практични знания), интердисциплинарен подход, богата визуализация и обширни биографии.

Приносителите в останалите приложения публикации на Даниела Кадийска, направени след назначаването ѝ на академичната длъжност „главен асистент“ са също така много и впечатляващи. Тя е автор на над 15 научни статии и студии, публикувани в престижни списания и научни сборници. Даниела Кадийска последователно и задълбочено се занимава с някои от ключовите елементи на рекламната индустрия: нейни възлови статии се фокусират върху проблемите на продуктовото позициониране (2015, Годишник на Департамент „Изкуствознание и история на културата“, София: НБУ. ISSN 1313-4094; 2015, Годишник на Департамент „Кино, реклама и шоубизнес 2013-2014“,

София: НБУ. ISBN 978-954-535-886-9; Проблеми на изкуството, 1/2015, София: Институт за изследване на изкуствата при БАН. ISSN 0032-9371). Публикациите на Даниела Кадийска, направени след назначаването ѝ на академичната длъжност „главен асистент“ се открояват със замах и артистичност: материалът е поднесен информативно, задълбочено, целенасочено и крайно интригуващо. Още на ниво заглавие читателят (дори да е извън конкретната професионална сфера) е подтикнат да разгърне текста (например: „Рекламата – изкуството кукувица“. В: Стоп кадър: Юбилеен сборник, София: НБУ. ISBN 978-954-535-967-5 или „На двубой с живота“. АРТизанин: списание за култура и изкуство, бр. 22+23/07.2019 – 08.2019, стр. 54-59. София: Аргос. ISSN 2535-1273).

Според мен главен принос в приложените публикации на Даниела Кадийска е рядкото умение текстовете да носят проницателен изследователски дух и същевременно да се възприемат с лекота от професионална и широка аудитория.

В публикациите на Даниела Кадийска спектърът от цитиране на чужди автори е винаги богат. Много уместно, своевременно и дозирано са поднесени въпросните цитирания. Един от главните приноси в труда „Рицарите на американската реклама: Истории за креативност, дързост и вдъхновение“ е несъмнено обширната библиография, препратките към чужди автори и обогатяващото цитиране.

Оценката, която мога да дам, на резултатите от участието на Даниела Кадийска в изследователски и творчески проекти и приложението на получените резултати на практика е много висока: Даниела Кадийска развива и активно участва в образователни формати като „Рекламна академия“ (който се организира ежегодно от НБУ, Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламодателите). Този формат има вече над десет издания и е най-успешната за България обучителна платформа в областта на рекламата. Даниела Кадийска инициира и други обучителни форми – например цикли от семинари („Менторите в НБУ“, „Онлайн рекламна академия“) и ежегодни уъркшопи и майсторски класове с изявени специалисти от комуникационния бизнес.

Трябва да отбележа и друга, крайно важна характеристика на академичната дейност на Даниела Кадийска: в дългия си преподавателски стаж тя е ментор на множество студентски екипи. Някои от тези екипи печелят престижни награди на международни и национални конкурси (сред тях: международен студентски конкурс Adventure (инициатива на European Institute for commercial communications education – Edcom, ежегоден национален студентски конкурс VAAwards (инициатива на Българска асоциация на рекламодателите); ежегоден студентски конкурс Bulgaria Innovation Hackathon и др.).

Относно учебната и преподавателска дейност на Даниела Кадийска: тя покрива всички изисквания на НБУ - аудиторна и извън-аудиторна заетост, работа в електронния обучителен модул "MOODLE – НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти. Предоставени са оценки от анкетите на студенти.

Относно административна и обществена дейност: Даниела Кадийска има значителен принос в академичната общност от една страна и задълбочени връзки с индустрията – от друга. Чрез своята активна дейност в университета тя подпомага и развива обучението,

изгражда (например чрез образователния формат „Рекламна академия“) реални връзки между университета и практиката, между студентите и бизнеса. Посоченият образователен формат, реализирал вече над 10 успешни издания, постига своята ясно формулирана цел: да бъдат създадени устойчиви връзки и партньорство, които да подпомогнат младите професионалисти. Тази дейност на Даниела Кадийска, разбира се, привлича множество нови студенти в програмата: възможността за реализация, за достъп до ключови фигури в съвременния бизнес у нас – това са сред най-съществените маркери за студентите, избрали да усвояват в университетска среда практична дисциплина.

От 2023 година Даниела Кадийска участва като организатор и лектор в образователния формат „Рекламно междучасие“ – единствен по рода си формат, създаден за ученици (14-18-годишна възраст). Тази дейност несъмнено привлича множество кандидат-студенти, решили да обвържат своя професионален път с областта на рекламата, маркетинга, комуникациите и предприемачеството.

Благодарение на своя ярък темперамент и непринудена артистичност Даниела Кадийска се откроява в обществената среда у нас. Тя е преподавател и ментор, обвързан плътно с университетската общност, но и значим изследовател в своята област, крупен автор (книгата „Рицарите на американската реклама: Истории за креативност, в дързост и вдъхновение“ се превърна в бестселър в света на рекламата у нас за много кратко време). Творческите проекти на Даниела Кадийска също са във фокуса на обществения интерес – тя е сценарист на документалния филм за балерината Полина Кадийска, продуцент и съпостановчик на балетния спектакъл „Приказка за Поли – 8 живота обич“ (Национален музикален театър „Стефан Македонски“, София), а също така сценарист (съвместно с Ивайло Спасов) на неколцина игрални филми (реализирани в периода 2018 - 2022).

Несъмнено участието на Даниела Кадийска през 2019 г. на световната платформа TEDx (в рамките на програмата „Метаморфози“) е отново важна крачка по пътя на нейния бляскав професионален и личностен път.

Моите лични впечатления от Даниела Кадийска са се формирали постепенно във времето, но пиков момент бе презентацията на книгата „Рицарите на американската реклама: Истории за креативност, дързост и вдъхновение“ (книжарница на НБУ, 23 май 2024 г.). В препълнената зала студенти, колеги и съмишленици с възторг разказваха за съвместния си професионален път с Даниела Кадийска, за важната роля, която нейната многопластова всеотдайна работа е допринесла за тяхното добруване. Прозвучаха отделни крайно вълнуващи истории – за менторството, за строгостта в заниманията и високите изисквания на Даниела Кадийска в обучителния процес, за нейната дарба да бъде и ярък пример, и отдаден помощник на своите студенти.

Моето мнение относно дейността и постиженията на кандидата могат да бъдат изразени чрез поставянето на много висока оценка за академичната, обществена и творческа дейност на Даниела Кадийска. Нейната ярка личност, несъмнен талант за преподаване, задълбочеността ѝ в изследователската сфера, активна организаторска дарба и нескончаем ентузиазъм относно развитието на професията я правят ключова фигура както в департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, така и в най-новата история на Нов български университет.

В заключение: моята оценка на академичната дейност на кандидата гл. ас. д-р Даниела Кадийска е положителна. Предлагам допускането на кандидата до избор от Академичния съвет за академична длъжност „доцент“.

19.07.2024 г.

доц. д-р Елизавета Боева