

# СТАНОВИЩЕ

От доц. д-р Енчо Найденов,

## ПН 8.4. Театрално и филмово изкуство, НБУ

върху изследователската, преподавателската и творческа дейност на гл. ас. д-р Даниела Методиева Кадийска, кандидат в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент“, по професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (реклама), обявен в ДВ бр.47 от 04.06.2024 г.

Д-р Кадийска завършва висшето си образование в НБУ през 2000 година. Не дълго след това започва и нейната преподавателска дейност в университета. От тогава датират и моите впечатления за нея. Тя е една от основните фигури в програмата, води важни и специализирани курсове в нея. Има пълна натовареност като щатен преподавател на позицията главен асистент, но извън това организира и инициира редица дейности интересни и полезни за програмата и департамента. Дълги години е изпълнявала доста успешно и административни задачи. Защитава докторската си степен през 2015 година на тема: „Изследване на потребителските нагласи към продуктовото позициониране в киното и телевизията“ към департамент „Кино, реклама и шоубизнес“.

Гл. ас. д-р Даниела Кадийска е единствен кандидат за обявения конкурс. Научното жури е определено със заповед на Ректора на НБУ No 3-РК-314 / 25.07.2024.

Според казаното по-горе д-р Кадийска е допустим кандидат, защото отговаря на изисквания на конкурса.

### **I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет**

Приложените документи на кандидата покриват напълно исканията по дадената процедура. По доста от показателите тя дори ги надхвърля с не малко точки.

### **2. Изследователска, творческа дейност и резултати**

Основния труд, който д-р Кадийска представя е обширно изследване за пионерите в модерната реклама и носи заглавието: „*Рицарите на американската*

реклама: *Истории за креативност, дързост и вдъхновение*“. Той съдържа 603 страници и множество илюстрации. Това е труд, върху който кандидатът е работил в продължение на 10 години и още от първите страници се вижда задълбочения и обмислен подход в събирането и подреждането на информация. На основата на биографиите и действията на такива темели в рекламата като Огилви, Бърнет и др. тя ни показва как се оформила и структурирала съвременната рекламна среда и комуникация. Трудът впечатлява с изключителните си подробности и детайли, с които са описани историите, кампаниите и опита на отделните рекламисти. Приносите на труда са не малко, но аз искам да подчертая само два по-нестандартни – извън систематизирането и дълбочинното описание на значимите „рицари“. Разглеждайки подробно пътя и развитието на американската реклама през миналия век, намираме много сходни и подобни мисли и разсъждение за актуалната ни работа. Което довежда и до втория извод, че комуникационните проблеми не почват от нас и много преди нас хората са се сблъскали с такива и ние може да се поучим от тях. И един цитат, който на мен много ми допада (Рийв/Хопкинс): „Целта на рекламата е да продава, да показва стойността на даден продукт, а не интелигентността на копирайтъра“. Моето тълкование е, че рекламата не е самоцел и лична изява, а служи на нуждите на клиента и понякога на обществото.

Впечатляват и посочените над 200 източника на информация.

### **3. Учебна и преподавателска дейност**

Д-р Даниела Кадийска е щатен преподавател с пълна натовареност, някои от водените от нея курсове са: „Основни рекламни школи“, „Рекламни практики“, „Дигитална реклама-стратегия и изпълнение“, „Иновативни форми на рекламата“ и други.

Извън пряката преподавателска дейност д-р Кадийска участва и организира едно голямо събитие не само за програмата по реклама, но и за НБУ като цяло – „Рекламна академия“, което вече има над 10 годишна история. В него участват студенти по реклама, графичен дизайн, фотография, напътствани от водещи специалисти и рекламни агенции. Това е реален начин да се срещат студентите с бъдещите си работодатели и да обменят пряк опит и така да влязат в креативната страна на една кампания. Тази година за втори

път се проведе и по-малкото „Рекламно междучасие“, насочено към ученици, които имат интерес към рекламата и искат да почувстват атмосферата на академичната среда.

Д-р Кадийска редовно участва в комисиите по защита на дипломни проекти, като и в тяхното рецензиране и научно ръководство.

#### **4. Административна и обществена дейност.**

Д-р Кадийска е един от първите програмни директори на програма реклама, като изпълняваше тази задачи качествено и ефективно. Член е на програмния съвет към департамента, активно участва в заседанията му. Член е на Факултетния съвет към Магистърски факултет. Неколкократно е била академичен наставник по „Студентски практики“.

В периода 2018 – 2023 е организираща множество уъркшопи. Член е на журито на Effie Bulgaria.

#### **5. Лични впечатления от кандидата**

Познавам д-р Кадийска от първите ѝ изяви като преподавател в НБУ. Моето впечатление е за организиран, съвестен и принципен колега, който винаги е инициативен и довършва започнатите дела. Често съм чувал от студентите, че е доста строг и взискателен преподавател, като по този начин ги респектира и те изпитват уважение към нея. Но също така и че винаги могат да се обърнат към нея с въпроси или за помощ и тя винаги е била насреща.

Същото мога да кажа и в общата ни работа в департамента – директна, конкретна, човек, на който може да се разчита да се свърши работата по най-добрия начин.

#### **Заклучение:**

От всички предоставени материали, както и от личните ми впечатления, д-р Кадийска отговаря на критериите и притежава необходимите качества и компетенция за заемането на длъжността „доцент“.

**Гласувам „ЗА“.**

22.08.2024 г.

Подпис: