

Становище

От доц. д-р **Илия Илиев Кожухаров**, проф. направление 8.4. Театрално и филмово изкуство, НБУ върху научния труд: **„Рицарите на американската реклама- Истории за креативност, дързост и вдъхновение”** с автор гл. ас. д-р **Даниела Кадийска** за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент” по професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство, обявен в Държавен вестник бр.47 от 04.06. 2024 г; департамент „Кино, реклама и шоубизнес” НБУ

1. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

От приложената справка се вижда, че гл. ас. д-р Даниела Методиева Кадийска отговаря на минималните национални изисквания, а и на изискванията на Нов български университет за заемане на академичната длъжност „доцент”.

2. Изследователска, творческа дейност и резултати

За участието си в конкурса, Даниела Кадийска е подготвила широко обемен труд, включващ 603 страници, 123 изображения и съдържащ 2 части с общо 5 глави, носещ интересното заглавие **„Рицарите на американската реклама - Истории за креативност, дързост и вдъхновение”**.

Дълъг е бил пътят, който Даниела Кадийска е трябвало да извърви, за да достигне до крайния успешен резултат. Повече от десет години проучвателна и изследователска работа предшестват днешната красива, интересна и интелигентно поднесена книга. Авторът прави задълбочен анализ на историческото развитие на американската реклама, проследявайки постиженията на авторите, които са я създавали. Темата на изследването са принципите на рекламата, тяхното зараждане и развитие от изявени американски рекламисти. „Книгата е пътуване в миналото и настоящето в американската реклама, разкрита чрез анализ на биографиите на нейните създатели, чиито житейски траектории се явяват като индивидуализирани и персонифицирани страници от историята.” (Д. Кадийска – Резюме стр.1) Много последователно и успешно Даниела ни

превежда през трудностите, които неминуемо са съпътствали големите постижения на много изявени автори, преобразили не само рекламата, но дали съществен тласък на културата като цяло. В историята на американската реклама има много участници, чиито идеи и резултати са актуални и в момента.

Обстойното изследване структурно е разделено на две части.

В първата част авторката последователно ни запознава с формирането на американската научна реклама и непрекъснатото търсене на начини за повишаване на ефективността на рекламните кампании.

Във втората част вниманието е насочено към креативността. Все по интересни идеи се появяват с ясна цел – въздействайки върху съзнанието да променят поведението на хората и да предложат нещо ново и иновативно на американския бизнес. Всичко написано в книгата, доказва сериозното, много задълбочено и дълго проучване, с което Даниела професионално се е занимавала години наред.

Препратката към рицарите, в заглавието на книгата, е много интересно хрумване, доказвайки обширния и артистичен мироглед на Даниела Кадийска.

За книгата са използвани 232 източника на информация. Очевидно библиографската справка е много солидна и адекватно отговаря на мащабното изследване.

Приносите на научния труд също са значими. Ето някои от тях:

- В книгата се описват над петдесет значими фигури в рекламната индустрия с техните исторически постижения.
- Разглеждат се нови концепции в рекламата.
- Предоставят се широко приложими теоретични и практически знания и похвати.
- Използван е интердисциплинарен подход.

Много са приносите и те още веднъж доказват значимостта на академичния труд.

3. Учебна и преподавателска дейност

Д-р Даниела Кадийска изпълнява всички критерии на Нов български университет за преподавателска натовареност. Броят студенти, с които

работи, курсовете и извън аудиторните проекти, които създава и води, са достатъчни за изискванията за преподавателска натовареност. Д-р Кадийска развива и активно участва в образователни формати като „Рекламна академия“, който се организира ежегодно от НБУ, Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламодателите. За своите 10 издания този формат се превръща в най-успешната за България обучителна платформа в областта на рекламата, в която университет и бизнес създават устойчива връзка и партньорство с цел развитие на млади професионалисти. Инициира и други различни обучителни форми като цикъл от семинари "Менторите в НБУ", „Онлайн рекламна академия“ и ежегодни уъркшопи и майсторски класове с изявени специалисти от комуникационния бизнес. От 2023 г. участва в организирането, провеждането и като лектор в единствения по рода си образователен формат разработен специално за ученици (между 14 и 18 год.) – таланти в областта на дизайна, рекламата, комуникациите, ПР, маркетинг и всичко, свързано с екранни изкуства, предприемачество и комуникации - „Рекламно междучасие“. Като щатен преподавател 4 пъти в годината участва в комисии за държавен изпит, научно ръководство на дипломанти и рецензии.

4. Административна и обществена дейност.

В дългия си преподавателски стаж Даниела е ментор на студентски екипи спечелили множество престижни награди на различни международни и национални конкурси: ежегоден международен студентски конкурс Adventure (инициатива на European Institute for commercial communications education – Edcom, чийто член е НБУ); ежегоден национален студентски конкурс BAAwards (инициатива на Българска асоциация на рекламодателите); ежегоден студентски конкурс BULGARIA INNOVATION HACKATHON; Студентски конкурс за ключова визия към БАР и др.

5. Лични впечатления от кандидата

Познавам Даниела от много години и имам отлични впечатления за нейната отговорност, работа и коректност. Винаги се е отличавала с артистизъм, широки познания в областта си и колега с когото можеш да работиш по различни проекти.

Заключение:

Всичко дотук ми дава основание да изкажа мнение, че гл. ас. д-р Даниела Кадийска притежава необходимите качества да й бъде присъдена академичната длъжност „доцент” . Гласувам „ЗА”.

Дата: 21.08.2024 г.

Подпис: