

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Емилия Христова Стоева- по процедура за придобиване на академична длъжност **“ДОЦЕНТ”**, професионално направление 8.4 “Театрално и филмово изкуство (реклама)”, научна специалност: “Кинознание, киноизкуство и телевизия”, департамент “Кино, реклама и шоубизнес”, НБУ

Относно: Комплект от художествено-творческа и научна дейност на гл. ас. д-р Даниела Методиева Кадийска
Департамент “Кино, реклама и шоубизнес”, НБУ

Данни за конкурса и процедурата в Департамент “Кино, реклама и шоубизнес”, НБУ.

1. Конкурсът за **доцент** е обнародван в Държавен вестник бр. 47 от 04. 06. 2024г., област на висше образование 8.

Документи за участие е подал един кандидат: гл. ас. д-р Даниела Кадийска. Документите са постъпили по установения в нормативния правилник ред и в необходимия срок. Проверени са наукометричните показатели и техните съответствия с минималните национални изисквания. Нарушения по процедурата няма.

2. Данни за кандидата

Гл. ас. д-р Даниела Кадийска е завършила НБУ в програма “Реклама” с образователна степен бакалавър през 1999 година, а през 2000 година получава образователна степен “магистър”.

През 2015 г. защитава в НБУ дисертация на тема “Изследане на потребителските нагласи към продуктовото позициониране в киното и в телевизията” и придобива образователна и научна степен “Доктор по кинознание и киноизкуство”. От 2000 година е преподавател в НБУ в департамент “Кино, Реклама и шоубизнес”.

3. Описание на материалите по кандидатурата

Представените за разглеждане от научното жури материали, с които д-р Даниела Кадийска участва в процедурата по конкурса

за доцент, са съсредоточени около ръководство на образователни проекти, обучителни форми, изследване на рекламни школи в съвременния комуникационен бизнес, иновативни форми на реклама и творчески техники за генериране на идеи.

Творческите изяви на д-р Даниела Кадийска включват продуциране и поставяне на балетни спектакли, както и участие в създаването на документални и игрални филми като сценарист.

Тя е автор на книгата "Рицарите на американската реклама – История за креативност, дързост и вдъхновение" с обем от 603 страници. Книгата е плод на десетгодишни проучвания, както в исторически, така и в съвременен аспект.

В края на 40-те години на 20-ти век, телевизионната реклама в Северна Америка спомага за бурното развитие на телевизията и променя не само телевизионните програми, но и филмовото производство и разпространение. След затварянето на 3000 киносалона, киното търси алтернативни пътища както в технически, така и в тематичен аспект (появата на младежки теми). Благодарение на рекламата, която е в основата на голямата конкуренция между телевизия и кино в този период, днес продължаваме да се радваме в киносалоните на Синемаскоп, висококачествен звук, стереоизображение и някои оцелели в годините киноатракции.

Даниела Кадийска обръща специално внимание на силното въздействие, което имат пионерите в рекламата – "...превръщат се в автори на иновации, променили науката, политиката и културата." Легендарните творци от ранните години на телевизията, издигнаха телевизионната реклама до "Нейно величество".

Д-р Даниела Кадийска е поставяла спектакъл в един от най-старите театри в България – музикален театър "Стефан Македонски".

Практическата работа на д-р Даниела Кадийска е изключително важна за университет като НБУ, където модерността среща традицията.

Кандидатът е изпълнил необходимите качествени и количествени критерии във връзка както с публикациите по темата, така и с творчестата си дейност в областта на екранните изкуства. В библиографското описание на научната, изследователската и/или художествено творческа дейност в Група "З", показател 46, прави впечатление големият обем визуализация,

качена в Moodle(3500 презентационни слайда 85 авторски видеолекции). Също така, Даниела Кадийска е винаги в пряка връзка със студентите. Това е демократична форма на преподаване, която разширява интересите и извън обучението по “Реклама”. Тя е полезна за студентите, без да ги притиска към дълбоките коловози на теорията. Така те не губят интерес към професията, която са си избрали. В преподавателската си дейност, Даниела Кадийска търси симбиотичните връзки между занаята и теоретико-информационната база.

В рамките на това становище не могат да се анализират всички практически опитности, научни текстове и педагогическата работа на д-р Даниела Кадийска в продължение на над 20 години.

Нямам съществени бележки по представените материали за конкурса. Публикуваните текстове както преди, така и след защитата на дисертацията, имат приносен характер.

Личните ми впечатления от Даниела Кадийска са от защитата на дисертационния труд през 2015 година. От тогава до днес, тя е натрупала голям опит в провеждане на научни изследвания, в педагогическата и творческата си дейност. Също така, повече от две години е заемала длъжността главен асистент(едно от условията в конкурса).

В заключение приемам материалите, предоставени за конкурса и считам, че гл. ас. д-р Даниела Кадийска отговаря на критериите и притежава необходимите качества за заемане на академичната длъжност “**доцент**”. Тя притежава и необходимите професионални опитности в областта на маркетинга и рекламата.

Гласувам убедено с “ДА”

14. 08. 2024, София

проф. д-р Емилия Стоева