

## **СТАНОВИЩЕ ЗА КОНКУРС ЗА ДОЦЕНТ В НБУ**

от проф. д-р Мартин Венец Димитров, Катедра "Предпродукция и продукция"  
Факултет "Екранни изкуства" – НАТФИЗ „Кр.Сарафов“, професионално направление  
8.4. Театрално и филмово изкуство, научна специалност Кинознание, киноизкуство и  
телевизия (филмово и телевизионно операторство)

върху изследователската, преподавателската и творческа дейност на  
гл. ас. д-р Даниела Методиева Кадийска, кандидат в конкурса за заемане на академична  
длъжност „доцент“, по професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство  
(реклама), обявен в ДВ бр.47 от 04.06.2024 г.

Гл.ас.д-р Даниела Кадийска има докторска степен по професионално  
направление: 8.4. Театрално и филмово изкуство с диплома No/дата: 248/06.07.2015.  
Темата на дисертационния труд е: „Изследване на потребителските нагласи към  
продуктовото позициониране в киното и телевизията" към департамент „Кино, реклама  
и шоубизнес“. Завършила е висшето си образование в НБУ през 2000г. и две години по  
късно вече е щатен преподавател. Тя е един от основателите и авторите на бакалавърска  
програма „Реклама“. Повече от 25 години създава и води различни курсове свързани с  
комуникационни стратегии и интегрирани маркетингови комуникации. В рамките на  
НБУ е заемала различни административни длъжности. Д-р Кадийска има значителен  
принос в академичната общност и връзка с рекламната индустрия и е ангажирана към  
обучението и развитието на студентите. Активно участва в създаването и ежегодното  
обновяване на бакалавърска програма „Реклама“ в НБУ и така отговаря на  
съвременните бизнес и академични стандарти. В момента е щатен преподавател на  
трудов договор към Бакалавърски факултет на НБУ. От 2006 година до сега е щатен  
асистент по Маркетинг, Департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, към Бакалавърския  
факултет на НБУ и има с пълна натовареност за щатен преподавател в НБУ.

Гл.ас.д-р Даниела Кадийска е подала документи за обявения конкурс и е  
единствен кандидат. Научното жури по конкурса е определено със заповед на Ректора  
на НБУ No З-РК-314/25.07.2024

Категорично, д-р Даниела Кадийска има образование в съответната  
професионална област, преподавателски стаж и докторска степен, с което отговаря на  
изискванията на конкурса и това я прави напълно подходящ кандидат за декларирания  
конкурс.

### **I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет**

От приложената справка се вижда, че гл.ас.д-р Даниела Кадийска не само  
отговаря на минималните национални изисквания и изискванията на НБУ, но и

надхвърля значително необходимите точки в разделите Г, Д, Е, Ж, З, И. Общият брой точки на Кадийска, категорично покрива и надвишава изискванията за заемане на длъжността доцент.

## II. Изследователска дейност и резултати

За целите на конкурса д-р Кадийска представя монографичният си материал: **„Рицарите на американската реклама - Истории за креативност, дързост и вдъхновение“**. Книгата е с обем от 603 страници, включва 123 изображения и е разделена на пет глави в две същински части: първата е за формирането на американската научна реклама и по специално разглежда пионерите, които определят рекламата като ново средство за комуникация свързващо продукти, услуги или намерения с клиенти. Втората част се занимава отново с рекламисти, които вече формират идеите за нуждите на клиентите си чрез създаването на желаниа, потребности и емоционални асоциации и начинът им на създаване или иначе казано, за креативната революция в бранша.

Трудът проследява историите чрез анализ на биографиите на най-влиятелните фигури в американската реклама, сред които: Бенджамин Франклин, Волни Палмър, Джеймс У. Томпсън, Лео Бърнет, Дейвид Огилви и др. Личности, които са променили начина, по който се възприема и практикува рекламата. Червената нишка са историите за успех, надежди, грешки и упоритост, които мотивират любознателните да възприемат креативния процес като дълбоко и нестандартно приключение, изпълнено с препятствия, но и с нови възможности. Д-р Кадийска успява да предаде вълнението и страстта, които движат рекламните професионалисти в стремежа им да създават на практика нов вид индустрия, променяща света на продажбите и възприятието за продуктите. Решението за разказ чрез биография е автентично, по този начин, перефразирайки Жан Жорес, читателят може да „...вземе от миналото огъня, а не пепелта“. Авторът експонира рекламата не само като просто средство за ефектно средство за продажба, а това, че се е превърнала в културен феномен, който настройва и формира обществото чрез нови колективни норми и културни тенденции. Рекламирането на определени идеали за красота, успех и щастие, променя и насърчава конкретни социални стандарти, управляващи поведението и възприятията на масите. Монографията ни представя ценни уроци не само за професионалисти в областта на рекламата, но и за всеки, който се интересува от оригиналност, нововъведения и дори изкуството на комуникацията.

Книгата е написана след придобиване на докторската степен.

Приносите са следните:

- Изследването предоставя богат набор от теоретични и практически знания, които могат да бъдат приложени както в академични изучавания, така и в практиката.

- Цялостен поглед върху развитието на американската реклама, разглеждайки всички значими фактори повлияли на индустрията през годините
- Богат проучвателен материал, огромна библиографична база данни (232 източника)
- Анализ и обяснение на термини, теории и концепции

### III. Учебна и преподавателска дейност

Гл.ас.д-р Даниела Кадийска е дългогодишен преподавател в НБУ, като води множество курсове в департамент „Кино, реклама и шоубизнес“. Открояват се: Реклама, Рекламни фестивали, Рекламни практики, Иновативни форми на рекламата, Рекламен мениджмънт и визуален брандинг, Продуктово позициониране, Управление на връзките агенция-клиент и др. В рамките на НБУ, развива и участва в образователният формат: „Рекламна академия“, който за 10 издания се превръща в уникална обучителна платформа в областта на рекламата, в която бизнес и студенти намират общ език и реализации. Участва и е един от основателите на други различни обучителни форми като цикъл от семинари "Менторите в НБУ", „Онлайн рекламна академия“, образователният формат разработен специално за ученици „Рекламно междучасие“, ежегодни уъркшопи и майсторски класове с изявени специалисти от комуникационния бизнес.

Авторитетът на гл.ас.д-р Даниела Кадийска сред студентите се потвърждава и от тяхната висока оценка за удовлетвореност и отношение към преподавателя си, видно от искрените им мнения, споделени чисто човешки, сред които: *“Изключително много се радвам, че съществувам в свят, в който те има“*, *„За мен си преподавател, човек и приятел“*, *„Аз и моето семейство те уважаваме, подкрепяме и винаги ще бъдем до теб. Обичаме те!“*, *„Дани е изискваща, дисциплинираща, защото гори в това, което знае и иска да ни предаде“*, *„Тя е даващ човек и иска да ни научи“*, *„Събира хората в екипи и ги прави истински приятели“*, *„Научи ни да не се отказваме да бъдем по-добри“*, *„Благодаря ти за това, че си приятел, спътник и съмишленник“*, *„Беше моя втора майка във важните моменти в живота ми“*, *„Благодарим ти, че си вярвала в нас и си ни подкрепяла“*, *„Дани Кадийска е на Земята, за да преподава“*..... Изключителна рядкост е, студенти така безрезервно и откровено да обичат своя ментор и припознават Кадийска и като верен приятел.

Цитатите са от видео-материала, в който студенти, настоящи и завършили, поздравяват преподавателя си за издаването на книгата „Рицарите на американската реклама“.

### IV. Административна и обществена дейност

Даниела Кадийска е позната не само като активен преподавател, а и като изследовател на продуктово позициониране и приложението му в различен развлекателен контекст. Участва в множество колективни творчески проекти в България и чужбина. Ежегодно участва в семинари, като гост-лектор, изнася различни

самостоятелни лекции и уъркшопи. Създава устойчиви партньорства с десетки рекламодатели и рекламни агенции за осигуряване на стажове, практики и свободни позиции за студентите в престижни комуникационни мрежи като 121 Agency, Ogilvy Group Bulgaria, Saatchi & Saatchi, Noble Graphics, Publicis Sofia и други. В дългия си преподавателски стаж е ментор на студентски екипи спечелили множество престижни награди на различни международни и национални конкурси: ежегоден международен студентски конкурс Adventure (инициатива на European Institute for commercial communications education – Edcom, чийто член е НБУ); ежегоден национален студентски конкурс BAAwards (инициатива на Българска асоциация на рекламодателите); ежегоден студентски конкурс BULGARIA INNOVATION HACKATHON; Студентски конкурс за ключова визия към БАР и др. Автор на над 15 научни статии и студии, публикувани в престижни списания и научни сборници. От 2022 г. е член на журито на Effie Bulgaria, като единствен представител на академична институция от името на НБУ. Творческите и проекти включват сценарийна дейност за документален автобиографичен филм, съсценарист на три игрални филма, както и продуцентска и постановъчна дейност на балетен спектакъл.

### **Заключение:**

В академичните среди, името на Даниела Кадийска се свързва с човекът, който милее за студентите си, безкомпромисна с желанието си и възможностите си да научи учащите на тънкостите на рекламата. Харизмата на преподавател, етична персона с познания и приятел са качествата, които и помагат да формира личности, можещи да се адаптират, да мислят творчески и критично, както и да развиват собствени аргументи чрез получените от нея компетенции.

Отдадена и вдъхновяваща личност, изследовател и качествен лектор, Даниела Кадийска напълно отговаря на високите изисквания за придобиване на академичната длъжност „доцент“.

Категорично гласувам с **ДА** за нейната кандидатура. Предлагам на уважаемите колеги от научното жури, Даниела Методиева Кадийска да бъде избрана и да заема академичната длъжност **ДОЦЕНТ**, в департамент „Кино, реклама и шоубизнес“, НБУ, по научно направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (реклама).

23.8.2024 г.

проф.д-р Мартин Димитров