

## РЕЦЕНЗИЯ

от доц. д-р Илия Илиев Кожухаров, направление 8.4. (Театрално и филмово изкуство),

НБУ

върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност "доцент" по професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (реклама),

Държавен вестник бр. 13/12.02.2019 г.,

с кандидат гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян

### I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

На база на предоставената библиографска справка с подробни детайли може да се направи заключението, че гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян напълно покрива националните изисквания, както и задължителните условия на Нов български университет за заемане на академичната длъжност Доцент. Общо кандидатът набира 985 точки, което надминава изискванията, особено в определени категории показатели като група Г, Е, Ж и З.

### II. Изследователска (творческа) дейност и резултати:

**Монографичният труд на д-р Кристиян Постаджиян** на тема "Похвати за изграждане на потребителска ангажираност в рекламата" е в обем от 150 страници и съдържа увод, 3 отделни глави, приложение и библиография. Монографията е написана на необходимия научен език. Отличава се с ясна и последователна структура, а също и с приложния си характер. В качеството ми на специалист, в областта на графичния дизайн, бих искал да подчертая особения принос при визуализирането на отделните глави с ясни примери от българската и световна практика, което превръща монографията в изключително полезно и интересно четиво, ясно структурирано и прекрасно онагледено с конкретни примери.

Точното формулиране на определени проблеми в съвременната реклама и адекватните им и прецизни решения са част от многобройните приноси на труда на д-р Постаджиян. Те поставят работата му на едно изключително високо ниво, която авторът

умело и на достъпен език представя. Подобен подход позволява на монографията да намери много по-широка аудитория от непосредствено заинтересованата научна общност.

Друга много силна страна на монографията е, че в нея се обръща внимание върху два аспекта на съвременната реклама, които много рядко намират общо пространство за изява в рамките на една единствена публикация, а именно творчеството от една страна и бизнес частта от друга.

**Други публикации от автора** в периода на оценка включват:

- Развитие на портфолиото на медийни групи в България като фактор за техния растеж“, Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“;
- „Обвързване на рекламата с актуални теми, събития и личности като подход в съвременната корпоративна комуникация“, Сборник с научни публикации
- „Креативност и бизнес резултати в рекламата – в търсене на пресечната точка“, Юбилеен сборник научни статии
- Съставителство на сборник научни статии „Стоп кадър – в чест на проф. Людмил Христов“
- Съавторство в издание „Управление на рекламния бизнес“ (105 от 131 стр.)
- Съавторство в издание „Въведение в рекламния бизнес“ (129 от 238 стр.)
- Участие (2 глави) в колективна монография „Потребителско поведение“

Посочените публикации напълно отговарят на изискванията за рецензираност и отразяват мащабния обхват от научни интереси на д-р Постаджиян. Всяка от публикациите отразява конкретна зона от проблематиката на съвременната реклама, в която авторът навлиза в дълбочина и прецизно анализира, стъпвайки на богатия си опит и познания.

Д-р Кристиян Постаджиян отговаря на изискванията за цитируемост на публикациите.

**Изследователската и творческа дейност** на д-р Кристиян Постаджиян е много разнородна и не се фокусира само в областта на рекламата и НБУ, а непрекъснато търси интересни предизвикателства.

Д-р Постаджиян е автор и основен двигател на редица значителни форуми в Нов български университет, които редовно привличат голяма част от преподавателската и

студентска общност. На челно място поставям едно събитие, което с всяка изминала година става все по-вълнуващо и мащабно. Всички знаем за Рекламна академия, която Кристиян Постаджиян създаде преди близо 6 години, а днес е вече едно от най-значимите събития в областта на рекламата в България. Интересът към него е огромен и това е съвсем логично. Ще си позволя да припомня, че в началото това бе форум, в който участваха активно най-вече учещите реклама в НБУ. Към днешна дата Рекламна академия привлича студенти от десетки различни специалности в НБУи от най-различни департаменти (през 2019 год. само от програма Графичен дизайн бяха записани над 40 студенти). Проектът спечелва вниманието и на студенти от много други учебни заведения. Броят на привлечени експерти от практиката и компании е повече от внушителен – над 50 компании са участвали във формата, ститици ментори и лектори от страна на бизнеса, които д-р Постаджиян успява да привлече и анагжира активно в учебния процес и в рамките на Рекламна академия.

Това е формат, който е уникален и изключително полезен и за студенти от други специалности като Графичен дизайн, тъй като спомога за пълноценното и ефективно осмисляне на ролята на рекламата и нейните инструменти, както и мястото на графичния дизайн в комуникационния процес.

Освен Рекламна академия, значително място заемат Академията за онлайн реклама, Менторите в НБУ, множеството семинари и уоркшопи, които д-р Постаджиян организира ежегодно. Аз изпитвам особено удоволствие и удовлетворение да присъствам на тях, тъй като считам, че подобен тип срещи играят значителна роля и за преподавателската общност като позволяват обмен на идеи и посоки и помагат за съкращаването на разстоянието между университет и бизнес.

Изявите на д-р Постаджиян в тази насока са съсредоточени не само в Нов български университет, но и извън него.

Д-р Постаджиян е член на журито на редица авторитетни конкурси и фестивали. Сред тях са Effie Bulgaria, BAAwards и AdVenture, в които участва активно като представител на Нов български университет.

Член е на Апелативната комисия на Национален съвет за саморегулация (от името на НБУ) от 2013 год., като през този период има организирани редица семинари, свързани с

темата за регулацията, социалната отговорност, сравнителната и заблуждаваща реклама и други. Д-р Постаджиян търси и намира начини да пренесе своите активности извън НБУ, а тук, сред академичните стени, дава възможност на студентите си да се докоснат до теми и тези, които са важни за всеки професионалист в сферата на рекламата.

Д-р Постаджиян е ръководител също така на проект „Членство на НБУ в международната организация European Foundation for Commercial Communications Education“. Чрез този форум той осъществява участия на студенти от Нов български университет в престижни конкурси, като AdVenture, EdCom Thesis competition и други. Чрез този проект са инициирани и осигурени и договори по Еразъм.

### **III. Учебна и преподавателска дейност:**

Д-р Кристиян Постаджиян изпълнява всички критерии на Нов български университет за преподавателска натовареност, по всички показатели. Броят студенти, с които работи, курсовете и извънаудиторните проекти, които създава и води, надминават многократно минималните изисквания за преподавателска дейност. Оценката от удовлетвореността на студентите му - 4,84 от възможни 5 точки, за периода 2013-2017 год., показва ясно, че тази натовареност освен всичко е и на високо ниво, което превръща д-р Постаджиян в много харесван и търсен преподавател.

Неговата преподавателска активност започва като хоноруван преподавател през 2003 год. През 2010 год. Кристиян Постаджиян създава Магистърска програма Рекламен мениджмънт и визуален брандинг и успоредно с това започва своята работа в Нов български университет като щатен преподавател.

С магистърската програма по реклама са свързани много от проектите на д-р Постаджиян в НБУ. Програмата е сред най-успешните и често определяна от бизнеса като една от най-успешните образователни програми в областта на рекламата. И до днес тя привлича значителен брой студенти, далеч над средните за университета.

Освен автор на програмата, д-р Постаджиян е сред основните преподаватели в нея и организатор и модератор на множество семинари и практики, залегнали в извънаудиторната част от програмата.

Общо за НБУ д-р Постаджиян има разработени значителен брой авторски курсове, които следват стандартите на НБУ, вкл. и по отношение на обезпечаване с материали в платформата Moodle.

Д-р Постаджиян води курсове на английски език в програмата на НБУ и University of Sheffield, както и по програма Еразъм на чуждестранни студенти.

Ативната му дейност в НБУ обхваща и множество проекти, свързани с практики и стажове. Д-р Постаджиян редовно договаря с различни компании, от сферата на маркетинга и рекламата, практики и стажове за студенти на НБУ. Само в качеството си на академичен наставник по програма Студенски практики е реализирал успешно десетки стажове на наши студенти.

Значителен е броят на научни ръководства и рецензии на д-р Постаджиян, който далеч надминава средните нива за НБУ. На практика е член на всички комисии, свързани със защити на бакалавърски и магистърски тези, както и на държавни изпити в програмите по Реклама.

Бил е член на комисиите за защити на тези и дипломиране и в дистанционната програма по Графичен дизайн на английски език.

#### **IV. Административна и обществена дейност.**

В рамките на последните 8 години д-р Кристиян Постаджиян е заемал най-различни административни позиции в НБУ, което му позволява да бъде компетентен във всяка ситуация, свързана с административен проблем. От програмен консултант до Директор на програмния съвет на Департамент Кино, реклама и шоубизнес, той е извървял административния път с реципрочен на академичната му кариера успех.

Участвал е нееднократно в комисиите за акредитация на професионалното направление, като в това качество е разработвал доклади и приложения. Бил е активна фигура при срещи и представяния на докладите по самооценка пред съответните органи.

Участвал е активно в множество комисии, срещи, обсъждания по повод кандидат-студентските инициативи на НБУ.

Бих искал специално да отбележа ролята му при създаването на бранд бук на НБУ, който проект ръководя през последните години. Д-р Постаджиян има много важна роля в екипа, който работи по изграждане и утвърждаване на графичната идентичност на университета.

Д-р Кристиян Постаджиян е известна и уважавана фигура в рекламата и извън университета. Безспорна е заслугата му за привличане на експерти от практиката и привличане на хора от реалния бизнес в университетски проекти.

Участието му в най-различни форуми, в областта на рекламата, е не само индикатор за неговите лични качества, но е и огромна възможност за популяризиране на НБУ.

#### **V. Лични впечатления от кандидата.**

Познавам д-р Кристиян Постаджиян от близо 10 години. Смятам, че в съвместните ни дейности в рамките на Департамент Кино, реклама и шоубизнес в негово лице неизменно съм виждал отличен професионалист и администратор, уважаван колега и преподавател, но и човек, на когото винаги може да се разчита.

Д-р Постаджиян е колега, който не се страхува да приема предизвикателствата да участва в различни инициативи, дори и когато има значителна натовареност. Готов е да покрепи всеки проект, да обърне внимание на колегите си, на студентите си и да помогне с каквото може.

Мога да изразя лични наблюдения и във връзка със стартирането на Лабораторията по графичен дизайн на НБУ. Д-р Постаджиян активно подкрепи проекта още от създаването му, като и до сега активно участва в популяризирането на Лабораторията, привличането на студенти в нея и развитието на проекти от интерес за академичната общност на НБУ. Кристиян Постаджиян е човек, който винаги намира точния баланс между човечност и професионализъм.

#### **VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата**

Категорично мога да заявя, че д-р Кристиян Постаджиян покрива всички необходими критерии за заемане на академичната длъжност Доцент. Убеден съм, че академичното му

развитие ще роди още нови и предизвикателни проекти, изследвания, курсове и програми, от което и той, и академичната общност на Нов български университет ще спечелят.

Пожелавам му да продължава със същата категоричност и всеотдайност да работи, да изгражда мостове между университета и бизнеса и все така да намира добрия баланс във всяка ситуация, в която попада.

В заключение и на база на казаното дотук, гласувам „ЗА“ заемане на академичната длъжност Доцент от гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян.

14 май 2019 год.

Рецензент:

Доц.д-р Илия Кожухаров