

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д-р Христо Иванов Катранджиев, направление 3.8 Икономика, УНСС, върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност "доцент" по професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (реклама), обявен в Държавен вестник бр. 13/12.02.2019 г., с кандидат гл. ас. д-р Кристиян Шнорк Постаджиян

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

Според предоставените данни и библиографска справка става видно, че гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян покрива минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет, като следва да се подчертае, че в отделни групи показатели изискванията са преизпълнени. Подробната библиографска справка подкрепя определените точки по показатели на кандидата.

II. Изследователска (творческа) дейност и резултати:

Представеният монографичен труд "Похвати за изграждане на потребителска ангажираност в рекламата" представлява актуално изследване на един от най-задаваните въпроси в съвременния маркетинг – как брендовете могат да се обвързват ефективно с потребителите си. Работата е структурирана в увод, 3 отделни глави, приложение и библиография в обем от 150 стр.

Авторът ясно очертава необходимостта подобна тема да бъде дискутирана. Много добро впечатление прави факта, че работата е съпроводена с множество примери от българската и световна практика, на база на които са изведени и конкретни заключения.

Сред достойнствата на монографичният труд е, че се прави подробна класификация на рекламните формати и позиции в медиите, което може да служи за детайлен индикатор на възможностите, които съвременната медийна среда предлага за реализиране на рекламно съдържание. Подобно подробно и илюстративно категоризиране се прави за първи път в съвременната рекламна среда в България от автора на монографията.

Друг принос е извеждането на конкретни техники за изграждане на потребителска ангажираност чрез платформите за излъчване на реклама (медиите) и чрез творчески решения в рекламата. В тази част от работата си авторът проявява системност в анализа и поднасянето на информация във връзка с разглежданите тези. Изведените изводи,

критични бележки, препоръки и конкретни примери биха били полезен наръчник не само на студенти в областта на корпоративните комуникации и маркетинга, но и на всеки специалист в тази област.

Монографията на д-р Постаджиян съдържа 145 бележки под черта, свързани с библиографски източници, допълнителна информация, връзки към различни кампании, които са приведени като пример в продължение на изказваните тези. Библиографията съдържа 55 заглавия, както български, така и чуждестранни.

Други публикации:

В разглеждания период след придобиване на ОНС Доктор, д-р Кристиян Постаджиян е работил и върху други свои публикации. Посочени са статиите „Развитие на портфолиото на медийни групи в България като фактор за техния растеж“, „Обвързване на рекламата с актуални теми, събития и личности като подход в съвременната корпоративна комуникация“ и „Креативност и бизнес резултати в рекламата – в търсене на пресечната точка“. Те напълно отговарят на изискванията за рецензираност.

Сред достойнствата на публикациите може да се посочи, че те доразвиват личния стил на автора да търси приложност и онагледяване на изказваните тези. Това превръща публикациите на д-р Постаджиян не само в полезна академична изява, но и в практически наръчник за учещи и работещи в сферата на рекламната комуникация.

Библиографската справка на д-р Кристиян Постаджиян включва също така съставителство на интердисциплинарен сборник със статии “Стоп кадър – в чест на проф. Людмил Христов”. В изданието е направен мост между различни професионални направления в търсене на интересни гледни точки към визуалното изкуство.

Сред публикациите на д-р Постаджиян са и три издания, в които той е съавтор, като прави впечатление, че обемът на текстовете му, особено в две от тях, е значителен - „Управление на рекламния бизнес“ (105 от 131 стр.) и „Въведение в рекламния бизнес“ (129 от 238 стр.). В третото издание – „Потребителско поведение“, д-р Постаджиян е автор на две глави – „Мотивация и въвлеченост“ и „Социални класи и потребителско поведение“. Следва да се подчертае, че в своите публикации авторът търси излизане от зоната си на комфорт и статиите не само изследват непосредствено свързаните с областта на рекламата въпроси, но и търсят интердисциплинарен прочит и навлизане в нови, макар и гранични, области. Това прави публикуваните материали интересни и провокативни за по-широка аудитория, като показват интересни и различни гледни точки към изказваните тези.

Авторът борави с необходимия научен апарат, като свободно навлиза както в по-творческите зони на рекламата, така и в по-строгите бизнес полета на маркетинга. Подобна комбинативност позволява интересен прочит на различни проблемни области в съвременната реклама и заслужава адмирации фактът, че авторът приема предизвикателството да го прави в своите публикации.

Д-р Кристиян Постаджиян отговаря на изискванията за цитируемост на публикациите.

Участие в изследователски и творчески проекти:

Д-р Кристиян Постаджиян има сериозна и разнообразна изследователска и творческа дейност. Отново добро впечатление прави фактът, че той приема предизвикателствата да участва активно както в проекти, свързани непосредствено с научните му интереси, но така и в интердисциплинарни инициативи, които позволяват откриването на нови изследователски хоризонти. Подобен проект е участието на д-р Постаджиян в програма „Визуална антропология и публични комуникации“, както и проект „Културни ресурси, валоризиране на наследства и местно развитие“.

Особено впечатление прави активното участие на кандидата за академична длъжност „доцент“ в доказани професионални форуми в областта на рекламната комуникация.

Безспорно сред най-авторитетните дейности е участието на д-р Постаджиян в най-престижният международно утвърден рекламен конкурс Effie, стандарт за постижение в областта на рекламната комуникация. През последните 5 години д-р Кристиян Постаджиян е член на журито като представител на Нов български университет, като това е единствения представител в журито на академична институция.

Д-р Постаджиян е член на журито и на ВAAwards – ежегодна награда, присъждана от Българската асоциация на рекламодателите за постижения в областта на маркетинговата комуникация. Д-р Кристиян Постаджиян е бил член на журито от името на Нов български университет във всички 5 издания на конкурса, проведени до 2018 год.

Прави впечатление и членството на кандидата в Апелативната комисия на Национален съвет за саморегулация (от името на НБУ) от 2013 год. В това си качество д-р Постаджиян нееднократно е иницирал и редица научни събития в НБУ, в които основна тема за дискусия е била регулацията, саморегулацията и социалната отговорност на рекламата в България. Повдигането на този въпрос не само в реалната

бизнес практика, но и в университетска среда, сред студенти и преподаватели, е инициатива, която заслужава адмирации. Безспорно университетът е мястото, в което темата за етиката в рекламата трябва да се дискутира най-активно, тъй като това заражда и нуждата компетентност и усет у студентите. Безспорно д-р Постаджиян има съответните заслуги това да се случва интензивно в НБУ.

Трябва да бъдат отбелязани и международните изяви и проекти на кандидата за АД доцент. Д-р Постаджиян е ръководител на проект „Членство на НБУ в международната организация European Foundation for Commercial Communications Education“. В това си качество той иницира участия на студенти от НБУ в престижни конкурси, сред които е и AdVenture – конкурс, в който преди няколко години екип на НБУ спечели първо място в Европа. В рамките на този проект д-р Постаджиян осигурява участие на студенти в редица други международни инициативи, сред които уебинари, конкурс за най-добра бакалавърска и магистърска теза по реклама в Европа, обмен на практики, договори по Еразъм и други. Със сигурност това допринася за разпознаването на д-р Постаджиян като български учен в международна среда, но преди всичко и до разпознаемостта на НБУ и студентите на НБУ като перспективни и активни млади таланти в областта на рекламната комуникация.

Няма как да подмина и „Рекламна академия“ – образователен формат, с който НБУ трябва да се гордее особено, тъй като академията не само се превърна в успешен обучителен модул без аналог в България, но и видимо променя пазара на труда в областта на рекламата, като се има предвид, че за последните 6 години на практика всички големи рекламни агенции и рекламодатели (над 50 организации) са присъствали на това събитие, и са осигурили практики, стажове и реални работни места на студенти на НБУ. Рекламна академия е пример за инициатива, която д-р Постаджиян не само ражда, но и развива изключително активно през шестте години на съществуването ѝ. Привличането на двете най-значими бизнес организации в областта на рекламата - Българската асоциация на комуникационните агенции и Българската асоциация на рекламодателите, допринася за утвърждаването на този формат. Организацията и модерирването на това събитие показва, че д-р Постаджиян не само умее да иницира подобни форуми в университетска среда, но да ги превръща в обществено значими и особено полезни не само на научната общност, но и на студентите и бизнеса.

Изследователската и творческа програма на д-р Постаджиян не спира дотук – трябва да се отбележат и други инициативи като „Менторите в НБУ“, десетки семинари и срещи, посветени на актуални и значими теми в областта на рекламата.

Прави впечатление, че д-р Постаджиян е търсен и оценяван лектор и участник в различни проекти и извън НБУ, където представя университета гордо. Участието му в съвместни публикации с автори от други ВУЗ е ярък пример, че неговата специфична гледна точка е търсена и високо приносна в рамките на различни изследвания и проекти в областта на маркетинговите комуникации.

III. Учебна и преподавателска дейност:

Гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян не само изпълнява нормите за преподавателска заетост, но и има значителен обем допълнителни дейности.

Безспорна негова заслуга е създаването на Магистърска програма Рекламен мениджмънт и визуален брандинг през 2010 год. От първо лице мога да заява, че създаването на подобна програма преди близо 10 години беше нещо изключително важно за професионализирането на пазара в онези години и логично доведе до сериозен успех. В този период в България не съществуваше аналог на магистърско образование по реклама, смея да твърдя, че и до днес програмата е с много високо ниво на обучение, значителна добавена стойност в лицето на множеството допълнителни инициативи за студентите, като споменатата Рекламна академия, Академия за онлайн реклама, много семинари и срещи на бизнеса със студенти. Д-р Постаджиян имаше огромна заслуга за привличането на утвърдени експери в областта на рекламата и въвличането им в академичния живот на НБУ за целите на програмата. В годините след първия прием, в който бяха приети над 90 студенти – безспорен рекорд за магистърски програми и до ден днешен, програмата се разви, като стартира различни специализации и нови курсове.

Паралелно с дейностите си за магистърската програма по рекламен мениджмънт, д-р Постаджиян участва активно и в бакалавърската програма по реклама в НБУ. През годините има разработени и успешно водени над 15 авторски курса и десетки извънаудиторни проекти, включително практики и стажове.

Важно е да се подчертае, че д-р Постаджиян е търсен преподавател не само в рамките на програмите по реклама, но и във фотография, маркетинг и други програми от НБУ, както в рамките на Департамент Кино, реклама и шоубизнес, но така и от други Департаменти.

Д-р Постаджиян участва успешно и в програмата на НБУ и University of Sheffield. Активно е участието му и по програма Еразъм, вкл. и като води курсове на английски език.

Активната преподавателска дейност обаче е важно да се оцени не само количествено, но и качествено. Средната оценка за удовлетвореността от д-р Кристиян Постаджиян от страна на студентите е 4,84 за периода 2013-2017 год. при максимална оценка от 5.

Платформата Мудъл се използва активно в негови курсове, както с презентационни материали, така и с форми за оценяване, провеждане на тестове, онлайн комуникация със студенти, според изискванията на НБУ.

Прави впечатление, че д-р Постаджиян редовно отразява актуални теми в съвременната реклама в негови курсове, инициира създаването на нови курсове, посветени на тях. Подобна динамичност и отразяване на актуални тенденции е важна част от качеството на учебния процес.

Д-р Постаджиян също така има редовни и активни дейности във връзка с осигуряването на практики и стажове за студенти – участва в проект „Студентски практики“, договаря и комуникира стажове и практики в редица организации, вкл. и чрез платформата Рекламна академия.

IV. Административна и обществена дейност.

Д-р Кристиян Постаджиян е разпознаваемо лице в сферата на рекламата не само в академичните среди, но и извън тях. Неговите активности при привличането на бизнеса в различни инициативи на НБУ е сред основните и най-важните му обществени инициативи.

Вече бяха споменати и участията му в редица важни международни и локални конкурси и проекти.

По отношение на административната работа в НБУ мога да споделя лични впечатления. Още от назначаването си в НБУ Кристиян Постаджиян умело, колегиално и винаги с рутина отговаря на всякакви запитвания във връзка с учебния процес. Спокойно мога да кажа, че не е имало ситуация, която да не разреши така, че всички засегнати страни да са доволни. Удивително е, когато човек избрал академичния път на развитие, съчетава изследователска работа с административна дейност, без това да рефлектира върху качеството на работата му.

Логично, това намира израз и в неговата административна кариера – от директор на програма и програмен консултант до Директор на програмен съвет на департамент Кино, реклама и шоубизнес. Към днешна дата вече е член на факултетния съвет на Магистърски факултет, а отскоро и негов зам-председател.

Административната му заетост обхваща и различни дейности, свързани с кандидат-студентски кампании, участие в различни комисии на НБУ.

Няма бакалавърска или магистърска защита на дипломни тези или държавен изпит по реклама, в която Кристиян Постаджиян да не участва като член на комисия, рецензент или научен ръководител.

V. Лични впечатления от кандидата.

Ще започна с личните си впечатление не от кандидата за доцент, а от студента Кристиян Постаджиян, на когото имах възможността да преподавам преди близо 18 години. Ясно си спомням съвместната ни работа по неговата магистърска теза, на която бях консултант. Кристиян Постаджиян избра за предмет на работата си тема, която по онова време малцина хора в България разбираха в дълбочина – медия планирането. Системността му при разработването на тезата, желанието му да проучи в дълбочина всеки един аспект от темата и вниманието върху всеки детайл ме впечатлиха. Ще пропусна оценката, с която той защити тезата си, тя може лесно да бъде отгатната, но е факт, че благодарение на тази магистърска теза няколко години по-късно, когато НБУ търсеше преподавател по медия планиране, за мен безспорно имаше един подходящ кандидат и това беше Кристиян Постаджиян. Горещо го препоръчах за тази позиция и съм горд, че 15 години по-късно съм част от комисията, която оценява качествата му за академичната длъжност Доцент.

През годините съм имал много възможности да водя дискусии с д-р Кристиян Постаджиян, да участвам в негови инициативи и впечатлението, което той винаги е оставял у мен, е на изключителен професионалист, но и на прецизен човек, който уважава колегите, обича работата си и с огромна любов се отнася към студентите си.

Имал съм възможността да говоря и със студенти, които са учили при него и смятам, че те също споделят тези виждания.

Няма как да пропусна и съавторството ни в два учебника. В рамките на нашето академично сътрудничество като автори работата ни вървеше много гладко и колегиално, а резултатът беше продукт, който се оцени високо от студенти и професионалисти.

Имах удоволствието да съм научен ръководител на дисертационния труд на д-р Постаджиян. Мога спокойно да кажа, че работата с него беше нещо, за което всеки научен ръководител може да мечтае. И тук не говоря само за чисто академичните постижения и покриване на научни изисквания, но за системност и организираност, с която д-р Постаджиян безспорно се отличи.

На база на всичко посочено мога да заява категорично, че гл. ас. д-р **Кристиян Постаджиян** отговаря на всички необходими критерии и качества за академична длъжност „доцент ” и аз гласувам "ЗА".

Проф. д-р Христо Катранджиев

11.05.2019