

## СТАНОВИЩЕ

от проф. д-р Галина Пенчева Младенова, УНСС, катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, професор по ПН 3.8. „Икономика“, научна специалност Маркетинг върху научни трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност доцент по професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (Реклама), обявен в ДВ бр. 12 от 12.02.2019 г., с кандидат гл. ас. д-р Кристиян Шнорк Постаджиян

Конкурсът е обявен за нуждите на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ в НБУ, ДВ бр. 12 от 12.02.2019 г. Участвам в състава на научното жури на конкурса съгласно Заповед № 3-РК-146/25.03.2019 г. на Ректора на НБУ.

### I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

Представените документи по конкурса и доказателствата, приложени към тях, дават основание да заключа, че гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян напълно покрива минималните национални изисквания и допълнително въведените от НБУ количествени изисквания за заемане на академична длъжност доцент в НБУ: при минимален праг от 570 точки, кандидатът в конкурса е постигнал 985 точки. Следва да се отбележи, че най-голям дял от общата сума имат публикациите на кандидата (33%), следвани от участия и ръководство на научни и творчески проекти (16%), различни форми на академична работа със студентите (12%), дейности, насочени към развитие на програмите (11%) и административни и обществени дейности (8,5%). Посочената структура е благоприятна и показва хармоничното съчетаване на изследователската, учебно-преподавателската и административната ангажираност на кандидата.

### II. Изследователска (творческа) дейност и резултати

1. Оценка на монографичен труд „Похвати за изграждане на потребителска ангажираност в рекламата“, Рецензенти: проф. д-р Христо Катранджиев, проф. Людмил Христов; научен редактор: доц. д-р Ирена Бокова, Издателство на НБУ, 2018, ISBN:978-619-233-026-2

Представеният монографичен труд „Похвати за изграждане на потребителска ангажираност в рекламата“ е своеобразно надграждане над предходни изследвания на автора, което свидетелства за траен интерес към проблематиката и изследователска зрялост. Като съдържание, структура и обем монографията съответства на изискванията

към подобен род научни изследвания. В нея задълбочено се извежда и се изследва сериозен проблем в областта на рекламната комуникация, който е важен както в теоретичен, така и в практико-приложен план. Твърденията са илюстрирани с примери от световната и българската практика. Като силни страни на труда могат да се посочат:

- Авторът аргументирано обосновава необходимостта от изучаване на потребителската ангажираност в рекламата, акцентирайки върху имплицитната връзка на потребителската ангажираност в рекламата и потребителското поведение. Напълно уместно проблемът е представен и през призмата на стратегическото планиране на рекламата.
  - Детайлно са проучени основни похвати за изграждане на потребителска ангажираност чрез платформите за рекламна комуникация, отчитайки тяхната специфика. Специално внимание е отделено на проблема за позиционирането на рекламните и медийния контекст през призмата на взаимодействието на брандовете с потребителите (този проблем е развитие на изследователското търсене на автора, заложено в дисертационния му труд).
  - Детайлно са проучени основни похвати за изграждане на потребителска ангажираност чрез механизмите на творческия процес.
2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации след назначаването на академичната длъжност „гл. асистент“

За участие в конкурса авторът е представил три рецензирани статии в областта на рекламните и медийните изследвания, публикувани в научни сборници.

Гл. ас. д-р Постаджиян е представил и самостоятелни и в съавторство глави от базовите за обучението на студентите по реклама учебници „Управление на рекламния бизнес“ и „Въведение в рекламния бизнес“, а така също – две глави в колективна монография „Потребителско поведение“ със съставител проф. Симеон Желев, д.н. Всички посочени публикации са с научно рецензиране и са в авторитетни колективи и издания. Съдържанието им съответства на научната област на конкурса. Те са резултат от последователна и задълбочена работа и се отличават с новаторство, оригиналност и научна коректност. Това ми дава основание да оценя положително публикационната активност на кандидата.

### 3. Цитиране от други автори

В предоставената справка за наукометричните показатели са посочени 3 цитирания на публикации на кандидата в научни издания.

#### 4. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката

Оценявам високо участието на гл. ас. д-р Постаджиян в образователни и творчески проекти, съответстващи на научната област на конкурса:

- участие в обучение в проект BG051PO001-3.3.06.-0060 „Разширяване на уменията и квалификацията на докторанти, постдокторанти и млади учени в интердисциплинарни области (визуална антропология и публични комуникации) с цел създаване на устойчиви връзки между образованието, професионалното обучение и бизнеса (2013-2015)“
- ръководител на проект „Членство на НБУ в международната организация European Foundation for Commercial Communications Education“
- ръководител на образователния формат „Рекламна академия“
- 5 участия в жури на едни от най-авторитетните рекламни фестивали и събития в България

Посочените участия, наред с подпомагане на професионалното развитие на кандидата, са свидетелство и за това, че Кристиян Постаджиян е авторитетна и уважавана личност в академичната и в рекламните и медийни общности.

#### III. Учебна и преподавателска дейност

Учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Постаджиян може да се оцени като отлична. Основание за подобно твърдение ми дават следните аргументи:

- Разработил е над 15 авторски курса и множество извънаудиторни курсове за различни програми в НБУ
- Основател е на МП „Рекламен мениджмънт и визуален брандинг“ - една от най-предпочитаните магистърски програми в НБУ
- Активно участва в проекти за усъвършенстване и развитие на курсове и програми в два департамента на НБУ
- Много висока е оценката на студентите относно качеството на курсовете, водени от него (4,84)
- Пълна осигуреност на всички водени курсове с учебни материали посредством платформата Moodle в НБУ

- Създател е на форматите Рекламна академия, Академия за онлайн реклама, Менторите в НБУ, които се провеждат ежегодно с участието на студенти от различни департаменти и програми, както и с външни участници
- За периода 2013-2018 г. е осъществил научно ръководство на над 55 студенти
- Преподаване на курсове на английски език по съвместната програма на НБУ и University of Sheffield, както и пред Еразъм студенти и др.

#### IV. Административна и обществена дейност

Гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян е авторитетна личност в академичната общност, което се потвърждава от заеманите административни длъжности в НБУ. Има сериозна обществена изява чрез участия в обществени и творчески организации и събития, посредством което допринася за поддържане на авторитета на НБУ.

#### V. Лични впечатления от кандидата

Познавам г-н Постаджиян от началото на академичната му кариера в НБУ – в качеството ми на директор на бакалавърска програма „Реклама“ съм работила с него от назначаването му като хоноруван преподавател в програмата. Впечатлена съм както от неговите професионални качества, така и от личностните му качества: добронамереност, отзивчивост, отлични взаимоотношения с колегите и студентите, пълна отдаденост на каузата на НБУ. Като колега е точен и етичен; инициативен и деен; силно въввлечен в академичния живот, уважаван от колегите си и студентите. Отличава се с висока научна креативност и коректност. Преподавателските му умения и ерудиция са го превърнали в любим преподавател на студентите.

#### VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Считам, че гл. ас. д-р Постаджиян в бъдеще следва да се включи в разработване и ръководство/участие в научноизследователски проекти, което ще даде възможност за разгръщане на безспорния му изследователски потенциал.

#### **Заключение**

**Високите постижения на гл. ас. д-р Кристиян Постаджиян в научно-изследователската и учебно-преподавателската дейност, както и неговите личностни качества и обществена ангажираност, ми дават основание да изразя категоричното си становище, че той заслужава да заеме академичната длъжност**

**„доцент” по професионално направление 8.4 „Театрално и филмово изкуство (Реклама)” и предлагам да бъде допуснат до избор от Академичния съвет на НБУ.**

14.05.2019 г.

Подпис: .....

Проф. д-р Галина Младенова