

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Светла Йорданова Христова,
департамент „Кино, реклама и шоубизнес“,

научно направление 8.4. Театрално и филмово изкуство

относно представянето на главен асистент д-р Енчо Найденов Найденов
в конкурса за заемане на академичната длъжност доцент за нуждите на Нов
български университет, по професионално направление 8.4. Театрално и
филмово изкуство (Фотография), обявен в Държавен вестник, брой 92 от
18.11.2022 г. и заповед на ректора на НБУ № 3-РК-78 от 22.12.2022 г.

В конкурса за академична длъжност доцент в професионално направление
8.4.Театрално и филмово изкуство (Фотография) на Нов Български университет участва
един кандидат: гл. ас. д-р Енчо Найденов Найденов.

Кандидатът има изява и интереси в областта на фотографското изкуство и надхвърля
минималните национални изисквания по чл. 2б от ЗРАСРБ за научна област 8.4.Изкуства в
професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (Фотография), както и
изискванията на Нов български университет.

Професионализмът на главен асистент д-р Енчо Найденов в неговата
художественотворческа, преподавателска и научно-изследователска работа впечатлява и
респектира. Вероятно двете висши образования на д-р Найденов (икономическо и
инженерно) надграждат и помагат - при това с впечатляващи резултати в 20 годишната му
практика – успешно да конвергира фотографските си умения в продукти в момент, когато
процесът на конвергенция на медиите е в етап, в който трудно можем да отделим
фотографията от филма, видеото, графиката и т.н. *Д-р Найденов е реализирал кампании
на много от водещите марки у нас: Актавис, Ален мак, Мтел, Виваком, ДСК, МКБ Юнион*

Банк, Първа инвестиционна банка, Булгартабак, Белла, Блек Рам, Данон, Евроком, Флирт, Делфина, Грабитов, Хилма, Лазарин, Мелини, Нестле, Пенелопа, Приста Ойл, Рафаел, Савой, ЦУМ, Тео, Евърбел, Тертер, Пуфис и много други. Работил е за списанията: ЕВА, Амика, Ел, Хапърс Базар, МОДА, Бюти, Мадам Фигаро и др.

От представените документи по този конкурс е ясно, че гл. ас. д-р Енчо Найденов е активен творец с редица реализирани самостоятелни изложби: „35мм“ във „Виваком Арт Хол“, (2014), самостоятелна изложба в Soul Kitchen, (2019). като продължение на изложбата „35 мм“, изложба „Дивата природа на Созопол“ (2016), Самостоятелна изложба „Латентни портрети“ в НБУ (2022). Положителни отзиви за изложбата „Латентни портрети“ излизат в сп. Култура, април 2020 , (Илия Кожухаров - Енчо Найденов - фотографът джазмен), сп. Следва, май 2022, (Кристиян Постаджиян – Изложба на Енчо Найденов), Годишник на департамент КРИШ 2020-2021 (Ангел Коцев – Рецензия Латентни портрети)

Кандидатът участва и реализира проектите: „RED APPLE” 15 години списание „ЕВА“, Проект „9 Марии“, серия от 4 корици за сп. Ева (2016). Тези участия на д-р Найденов доказват високото ниво на неговата дейност като фотограф и творец. Още в темата на доктората си: „Влиянието на цифровите фотографски технологии върху професионалното осветление“ той заявява сферата на научните си интереси. Д-р Найденов е признат авторитет в професионалната гилдия на фотографите и затова често е канен за публични лекции и демонстрации, запознаващи аудиторията с нови технологически възможности на осветлението и снимачната техника. В група Е се виждат описания на многобройните му участия в уъркшопи в областта на фотографското изкуство: в студиото на Фотосинтезис изнася лекция и демонстрация на тема „По-добър портрет“: управление на система от светкавици“, във Фотоваканция (2018) води уъркшоп за напреднали: „Работа със светлина в студио“, лекция на живо и онлайн, организирана от Фотосвят „Защо снимаме портрети?“ (2019), лекция „Рекламната фотография като бизнес“, изнесена в Поморие на

Международен форум за фотографи и видеографи“(2022). Лекция на тема „Архитектурна фотография“, проведена на 27.10.2017 година в зала 226 на УАСГ.

Д-р Найденов е основен оператор на видеоклиповете към Майсторския клас на Димитър Маринов и рекламния клип за програма Фотография с участието на студенти.

В библиографското описание на минималните изисквания към научната, преподавателската и художествено-творческата дейност, раздел Г, гл. ас. д-р Енчо Найденов представя две свои статии, които описват сферата на неговите теоретични занимания в областта на фотографията: „Роля на развитието на дигиталните технологии при създаването на визуално съдържание“ и „Особености при снимането на портрети на бял фон“. Те са публикувани в Годишник на департамент „Кино, реклама и шоубизнес“ (2021) и в „Сборник научни публикации“ по проект BG051PO001-3.3.06.-0060, публикуван в том 2 на част 1.

Всички тези дейности на кандидата свидетелстват за неговия изследователски творчески дух, който постига отлични резултати в сферата на портретната, рекламната и комерсиалната фотография. Нещо повече. Тези резултати почиват на една добре обмислена стратегия и научни разработки в областта на съвременната фотография, които са представени в резюме в неговия теоретичен труд „Специфични фотографски изрази и технически средства при постановъчната фотография“. Същността на този текст ни запознава с принципните съображения на фотографа при реализацията на всеки фотографски проект : тема, творческа идея, техническо обезпечаване, подготовка, реализация, презентация и анализ на готовия продукт.

В тази теоретична рамка са представени проектите Red Aple по повод 15 години списание ЕВА и изложбата Латентни портрети. Разгледаните примери за анализ са почерпени от огромния опит на фотографа в творческата му дейност и с право той ги е избрал за основа на обобщения си теоретично-практически модел , когато разсъждава

за специфичните фотографски изразни и технически средства при постановъчната фотография. За мен (както и за една аудитория) бе поучително да разбера аргументите му защо е направил снимки с фотоапарат, а не с камера в проекта Red Arle по повод 15 години списание ЕВА . Теоретично бих казала, че заснемането на статично или движещо се изображение споделят обща оптика, само софтуерът е различен, и с едно натискане на бутон или смяна на меню правим снимки или снимаме видео. Тогава защо снимки, а не видео? И двете са технологичен запис. Но етапът на техническо обезпечаване винаги е конкретно свързан с условията на реализация, или както казва авторът – „с физическа реалност и финансово изражение. Този етап прилича на математическо уравнение, което има за цел да реши задачата с наличните финансови средства, без получаването на минусови или имагинерни величини.“ Така авторът ни убеждава, че реализацията на всеки проект е втората по трудност, но за сметка на това интересна част от фотографската задача, след самото творческо измисляне на тема и идея, защото тук е решително важна изобретателността и комбинаториката на неговия вкус и владене на технологичните възможности. Както е задължително съобразяването с финалната медия, на която проектът ще се покаже.

Втората част на теоретичния труд е посветена на професионалните технологични инструменти на фотографията , чието овладяване до съвършенство е задължително, тъй като спецификата на това изкуство е технологичен запис. Д-р Найденов ни убеждава, че тази техника е само средство за постигане на артистичната идея на фотографа. Особено категорично доказателство в тази посока е въздействащия емоционален ефект от 30 –те портрета на самостоятелната му изложба „Латентни портрети“. Споделяйки и анализирайки творческия си подход към тези свои обекти, авторът достига до на пръв поглед парадоксален, но всъщност закономерен извод – „Всеки път се опитвам да направя светлината по-различна, не каквато е била на предишен кадър. Но колкото и да се опитва

човек, светлината на един портрет може да се раздели на няколко категории като: остра или мека, контрастна или спокойна, театрална или атмосферна, минималистична или богата, ефектна или незабележима, цветна или монохромна. В крайна сметка общото усещане за светлината в кадъра ще попадне в комбинацията на тези категории.“ Така д-р Найденов в артистичната си практика утвърждава теорията за езика на светлината – основно изразно средство на фотографа, което той всеки път използва съобразявайки се с конкретния обект за снимка. Напълно логично, следвайки собствения си практически опит, авторът стига до важния извод, че „без значение дали ще е комерсиална, социална или лична една тема трябва да има голям потенциал и значение, да рефлектира ив съзнанието на повече хора, да представлява интерес за по-широка група хора, не само в близкия кръг на автора.“

Научните и художествено-творчески интереси на кандидата напълно съответстват на спецификата на курсовете, които той преподава. Кандидатът напълно покрива изискванията на наукометричните показатели. Д-р Енчо Найденов разработва курсове в различни програми: БП Фотография, МП Фотографско изкуство, БП Реклама, МП Рекламен мениджмънт и визуален брандинг, БП Графичен дизайн към департамент „Кино, реклама и шоубизнес“. За последните 7 години гл. ас. д-р Енчо Найденов има създадени авторски над 11 курса, както и множество извънаудиторни проекти. Средната оценка на д-р Енчо Найденов за последните 5 години е отличен 4,72. Д-р Найденов обезпечава повечето свои курсове с учебни материали посредством платформата Moodle НБУ - близо 230 презентационни слайда и илюстрации, структурирани и презентирани с оглед целите на съответните курсове. Когато снима, той води студентите си на терен и локации, където те виждат смисъла и научават реализацията на теорията, а често точно там студентите създават контакти за бъдещата си професионална изява.

Д-р Енчо Найденов се ползва с уважение и доверие сред колегите си от департамента, където е член на Програмния съвет на департамента с активна роля при

обсъждането на промени в програмите или необходимостта от развитие на нови курсове.

В заключение заявявам, че творческите, научните и преподавателските постижения на главен асистент д-р Енчо Найденов Найденов напълно отговарят на изискванията за заемане на академичната длъжност доцент по професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство (Фотография) и затова го предлагам за избор от Академичния съвет на НБУ и убедено препоръчвам уважаемото научно жури да присъди на д-р Енчо Найденов Найденов длъжността доцент и гласувам „ЗА“.

28.02.2023 г.

проф. д-р Светла Христова