

СТАНОВИЩЕ

от доц. Цветан Цветанов Илиев

професионално направление 05.08.04.

“Изкуствознание и изобразително изкуство (графичен дизайн)”

Относно: КОНКУРС ЗА АКАДЕМИЧНА ДЛЪЖНОСТ „ДОЦЕНТ“
в професионално направление 8.4. Театрално и филмово изкуство,

НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ, София

с кандидат: д-р Илия Илиев Кожухаров

Тема на художествено-творческата продукция:

“ГРАФИЧНИЯТ ДИЗАЙН КАТО МИСИЯ”

Изследователска, творческа, научна дейност и резултати:

Основната цел и задача в труда на д-р Илия Кожухаров е да покаже широкообхватността и гъвкавостта на графичния дизайн и възможността му да се комбинира с различните изкуства. За да докаже своята теза, авторът изследва и анализира избрани свои творби, създадени през различни периоди от творчеството му.

Илия Кожухаров е представител на младото поколение творци, които мислят модерно и които не се задоволяват само да създават, а търсят във всяка задача цялостно авторско решение – от проучване, изследване, анализ, създаване на концепция и проект – до завършване на готов продукт. Явно, извървявайки този път във всяка своя творба, авторът естествено стига до мисията на графичния дизайн в многообразната форма на визуалните изкуства, тема на настоящия труд.

Забележителни са творческите резултати на д-р Илия Кожухаров в областта на синтеза между изкуствата – графичен дизайн, металопластика, стъкло, керамика, занаяти. Умението му да прецизира елементите, да ги поставя на точното им място, води до убедителни резултати в многообразието от форми, материали и структури. От чисто професионален аспект той намира мярката кое да преобладава в различните проекти, така че да извлече максимум въздействие на крайния продукт.

Ще се спра на някои от представените творби. “Стъклен каталог” - сам по себе си е едно уникално произведение, комбинация от графичен, пластичен дизайн, полиграфия и опаковка. Ефектно замисления и прецизно изпълнен каталог не е самоцел, функцията му е да презентира живописните творби на художничката Виктория Стоянова на високо международно ниво и въпреки прекрасният дизайн-продукт, Илия умело поставя акцента върху живописните картини на художничката. Бих нарекъл тази творба еталон за систематизиране и реализация на авторски замисъл. В проекта “ТАГУ дизайн” сме свидетели на същата прецизност на авторска концепция, участието на графичния дизайн като хармонична част от цялото, а не като борба за надмощие. Споменавам тези проекти, защото те показват модерния усет, творческата вибрация за прецизност, характерна за твореца Илия Кожухаров.

Посланието, комуникацията е важен елемент в творческите търсения на авторът. Той казва: “Мисията на графичния дизайн и респективно на графичния дизайнер е да създаде максимално добра визия, която да бъде достъпна, разбираема, разпознаваема и същевременно уникална...” Това поставя много високо летвата на вискателност към самия себе си. Работейки дълги години в тази област, знам колко е трудно да изпълниш тази мисия. Защо Илия поставя “високо летвата” – защото притежава изострена интелигентност, изключителна графична култура и чувство за отговорност към всичко, което създава.

Темата на настоящия труд е много значима. С разработката на такава тема може да се захване само автор, притежаващ творческа зрялост, и

най-важното - достатъчен творчески опит в създаването и реализацията на готов продукт, защото разработката на настоящата тема не е само научно-изследователска, а изцяло е стъпила на основата на авторски реализации, дълбоко преживяни от д-р Илия Кожухаров.

Приноси:

1. Направени са анализи и изводи, въз основа на практическото приложение на графичния дизайн, които могат да послужат за професионалното развитие на всеки дизайнер.
2. Реализирани са значителни разнородни проекти, в които автора доказва съществената роля на графичния дизайн.
3. Създаден е уникален стъклен каталог, като резултат от комбиниране между графични и пластични изкуства. С този каталог авторът доказва, че графичния дизайн е широкообхватно, многостранно изкуство, което може да се съчетава с всички останали.

Обобщение:

Д-р Илия Кожухаров е млад съвременен дизайнер, чиито творби са с широк спектър на синтез на визуалните и пластични изкуства. Подходът му е модерен, асоциативен в областта на графичния дизайн и прецизен и интелигентен при съчетаването му с други формати на дизайна.

Методиката му за научноизследователски анализ е ясна и точна както за приложение в графичното проектиране, така и за прилагане в по-широк диапазон на дизайнерското проектиране. Тя спомага успешно за постигане целите и задачите на настоящия труд.

Д-р Илия Кожухаров е щатен преподавател в НБУ. Успешно защитава докторската си дисертация на тема "Графичния дизайн като средство за изграждане на марка"

Участва активно в редица изследователски/творчески проекти, разработки на учебни програми, води аудиторни и извънаудиторни занимания, участва активно и в академичните прояви на НБУ.

Високо е оценен от студентите за удовлетвореност от курс и преподавател.

Заключение:

Д-р Илия Кожухаров е талантлив графичен дизайнер, доказал се с професионализма си сред обществеността, колегите си и студентите. Оценката за неговата академична дейност е положителна.

Авторът с безспорните си качества и резултатите от настоящия труд напълно отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България за заемане на академичната длъжност “Доцент”. Предлагам на Уважаемото научно жури да допусне д-р Илия Илиев Кожухаров до избор от Академичния съвет. Гласувам с “ДА”.

София,

10.12.2017

доц. Цветан Илиев