

A portrait of a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly. She is wearing a white top. The background is a solid, muted blue-grey color.

**АНИТА
КЛАСАНОВА**

**ИМА ЩАСТИЕ
В БИЗНЕСА**

Да подобрява света с десерти. Тази мисия е възможна и Анита Класанова прави точно това. И също окуражава хората, че си струва да правят това, което обичат. Казва, че не тя избира десертите, а те избират нея, за да я спасят. “Вярвам, че мисията и призванието ни ни избират сами. Нашата работа е да се отърсим от шума и да усетим какво ни носи този избор. На мен донесоха растеж и силно желание да споделям това преживяване.”

Когато стартира компанията, всичко изглежда страшно, непознато и трудно, но това не е повод да се откаже.

Вярва, че е възможно да се работи с по-малко усилия и да се постига по-голямо въздействие, но само когато сме осъзнати и имаме чисти намерения.

Според нея щастие в бизнеса има тогава, когато той не е форма на манипулация, тренд или единствено средство за припечелване на пари. “Когато създаваме платформа и позволим и на други да участват, било то партньори, екип

CV

Анита Класанова е предприемач и съосновател на компанията за биодесерти “Роо брандс”. Те се продават в над 50 държави и са награждавани за иновативни продукти на три континента. Рецептите на десертите под бранговете Roobar и Cookie Cat са нейни. Освен че е завършила графичен дизайн в НБУ, тя е и квалифициран хранителен технолог за сладкарство. През 2018 г. Класанова продава дела си на мажоритарния собственик “Смарт органик”. И дава старт на платформата Food by Anita - място за споделяне на опит, съвети за стартиращи предприемачи и рецепти. Прави серия от събития “Как да създадеш успешен бранд”. През 2019 г. ще излезе първата ѝ книга със 100 любими здравословни десерта.

или потребители, тогава това, което сме създали, е отвъд бизнес формата. То става нещо по-голямо. Бизнесът е способен да променя, вдъхновява, обединява и дава смисъл. Щастие то е човешкият аспект. Историята, която пишем”, казва Класанова.

Сутрин се събужда с любопитство за предстоящия ден и две задачи, които са ѝ приоритет. Да се оттегли от “Роо брандс” е най-трудното, но и най-бързо взето решение за бизнеса, а да работи в партньорство първо възприема като голям риск, но после отчита, че това носи и много позитиви - например всеки се фокусира в това, в което е най-добър.

Анита Класанова взема решенията предимно интуитивно и най-големият научен от практиката урок е да слуша себе си. “За да си успешен, това, което мислиш, говориш и вършиш, трябва да е в пълен синхрон. Тогава хората ти имат доверие, а екипът работи със страст.” За нея успехът е комбинация от степенята на

9.2

млн. лв. са приходите на “Роо брандс” през 2017 - последната година, в която Класанова е съдружник

"ПРОДАДОХ" БЮРОТО ПРЕДИ МНОГО ГОДИНИ, СЛАГАШЕ ПРЕГРАДА МЕЖДУ МЕН И ХОРАТА, С КОИТО РАБОТЯ

вътрешно удовлетворение и очакванията, които създаваме в главата си.

“Да не се притеснявам да питам най-големите експерти, защото те са постигнали успеха си и с роза сърце и са готови да съпреживеят това усещане отново, и дават подкрепа на всеки, който се осмели да ги попита” - това е най-ценният съвет, който е получавала.

Но ако може да поиска съвет от някого днес, това би бил Ричард Брансън. Лидерите, на които се възхищава и се е вдъхновявала във времето, са Робин Шарма, който я провокира да визуализира и съпреживява идеите си, Саймън Синек и Опра Уинфри.

Разбирането ѝ е, че всеки от нас е лидер и е способен да направи крачката. “Оставам пространство за това в моя стил на управление.” Най-важните качества на мениджъра са да има визия, ценности, умение да изслушва, отношение към хората, с които работи. “За всичко останало можеш да наемеш далеч по-големи експерти от теб самия.”

Смята, че опитът е важен точно колкото и

5000

е капиталът, с който тя и партньорът ѝ Калин Класанов влизат в бизнеса

УЧА СЕ ОТ ВСЕКИ

⬆ **СВЕТЪТ Е ПЪЛЕН С ИЗКЛЮЧИТЕЛНИ СЪЩЕСТВА, КОИТО ОСТАВЯТ ОТПЕЧАТЪК ПО ПЪТЯ**

образованието, но по-важно от всичко е да си влюбен в процеса на създаване, да не спиращ да учиш, да се развиваш. “Наричам го startup mindset.”

Анита Класанова никога не се е съмнявала, че бизнесът ще бъде успешен. Единственото неизвестно е било колко точно успешен.

На въпроса къде ще бъде след 10 години отговаря: “Ще бъда доволна от себе си. Останалото са подробности.” ●