

РЕКЛАМА

КЛЮЧЪТ КЪМ УСПЕШНИЯ БИЗНЕС

материал на Нора Юлиева

Рекламата – това е ключът към успешния бизнес в 21-ви век. Разнообразието от продукти на пазарите расте, а заедно с него нараства и нуждата от реклама с цел привличане на клиенти. Огромното развитие на технологиите и социалните мрежи правят разпространението ѝ още по-важно.

Именно затова и специалността, изучаваща спецификите на рекламата, придобива все по-голяма популярност по целия свят. Тя може да бъде изучавана както в България, така и в чужбина, а благодарение на страхотното карьерно развитие все повече кандидати-студенти се насочват именно към нея. Днес ще ви разкажем повече за обучението по реклама и неговите специфики.

Какво е реклама?

Рекламата е цяла система от отделни компоненти, чиято основна цел е популяризиране на даден бранд и привличане на клиенти към определен продукт или услуга. Това е една гъвкава дейност, изискваща креативност и нестандартно мислене. Средствата, които се използват при рекламата, са съобщения и рекламни материали, които предизвикат интерес и положително възприятие в крайните потребители.

Сама по себе си тази дейност е една убеждаваща маркетингова комуникация, използваща различни медии и продукти, чрез които представя даден бранд по специфичен и атрактивен начин. Рекламата се цели към положителен имидж, привличане на потребители, повишаване на лоялността на съществуващи такива и стимулиране към активно използване или закупуване на стока/услуга. В някои случаи може да се каже, че рекламата се стреми дори към манипулация на аудиторията с цел предприемане на действие.

Според Американската асоциация по маркетинг и реклама, тя е платено съобщение от явен източник за представяне на стоки, идеи, услуги и брандове. Нейната съществена роля се установява през 19-ти и 20-ти век, когато масовата продукция и масовите медии поставят своето начало.

За специалността Реклама - какво се изучава?

Рекламата има 4 основни функции – да информира потребителите, да ги подбужда към покупка/избор, да показва нови начинания за използване на познати/непознати дотогава продукти и да използва законни и морални пътища за достигане до умовете на по-



REA

Рекламата е цяла система от отделни компоненти, чиято основна цел е популяризиране на даден бранд и привличане на клиенти към определен продукт или услуга

Това е една гъвкава дейност, изискваща креативност и нестандартно мислене

23

специалност на фокус

потребителите с цел убеждаването им във верността на комуникираната информация.

Затова и в специалността Реклама се изучават разнообразни предмети, даващи информация до различни знания, свързани с комуникацията и убеждението на потребителите. Допълнително, изучават се предмети с фокус дизайн и създаване на текстове, тъй като тези две сфери са незаменима част от успешната реклама.

Част от нещата, които се изучават в специалността Реклама, са:

- Връзки с обществеността
- Маркетингови анализи и адаптация на бизнес поведение
- Визуална комуникация и художествено оформление
- Рекламен дизайн
- Копирайтинг
- Икономика и глобални проблеми на съвременността
- Брандинг и дигитален маркетинг
- Рекламни стратегии и управление на публични проекти
- Невербална комуникация и комуникативна култура
- Правни норми в рекламата

Умения, необходими за следването на Реклама

Рекламата изисква креативност, нестандартно мислене и разбира се – голяма гъвкавост и адаптивност. Тази специалност е изключително подходяща за хората с критично мислене и добри комуникативни умения, включващи както активно слушане с разбиране и успешна комуникация с хората, така и умения за четене и писане в съобразена с очакванията на финалната аудитория форма.

Допълнително, студентите по Реклама трябва да имат добри умения, свързани с решаването на проблеми и воденето на преговори. Правилното управление на времето е задължително, както и вниманието към детайлите. Креативността е незаменима при рекламата, както и уменията за генериране на нови идеи и иновации. Социалната ориентация е важна, както и толерантността към стреса, тъй като специалистите по реклама често изпадат в специфични ситуации, изискващи самоконтрол и спокойствие.

Разбира се, технологичните и компютърни умения са задължителни, тъй като за следването на специалността Реклама се изисква работа с различни операционни системи и браузъри, работа с програми за за-

пис и електронни пощи, както и добро владение на офис пакета и различните социални платформи.

Желанието за постоянно усъвършенстване също е много важно, тъй като сферата на рекламата се развива всеки ден. За да бъде успешен един специалист, той трябва да следи въпросните развития и винаги да бъде наясно с тях. По този начин ще може да предостави най-добрите услуги на своите клиенти, в зависимост от техните нужди и нуждите на финалните потребители.

Обучение в България

Програмите по Реклама набират все по-голяма популярност и вече в България съществуват все повече възможности за обучение и получаване на бакалавърска или магистърска степен. Мнозина университети предлагат общи специалности като Маркетинг, Връзки с обществеността, ПР и други, включващи детайлно обучение по реклама. Това ни води до мисълта, че реално в България има големи възможности за изучаване на тази така популярна специалност.

Някои от българските университети, предлагащи обучение по Реклама, са:

- Софийски университет „Св. Климент Охридски“ – Факултетът по журналистика и масова комуникация се развива все повече и предлага разнообразие от възможности за изучаване на Реклама
- Нов български университет – той предлага както бакалавърски, така и магистърски програми по Реклама
- University of York – той предлага съвместно обучение по Реклама, заедно с НБУ на изключително високо ниво.
- Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“ – Факултетът по международна икономика и администрация предлага обучение по маркетинг, реклама и ПР.



Водещи университети в България

Класиране	Висше училище	Град	Резултат
1	Американски университет в България	Благоевград	59
2	Софийски университет „Св. Климент Охридски“	София	59
3	Университет за национално и световно стопанство	София	52
3	Университет по библиотекознание и информационни технологии	София	52
4	Нов български университет	София	51

Източник: Министерство на образованието и науката

Обучение в чужбина

Специалността Реклама се предлага по целия свят, като най-често българските студенти се насочват към Европа за своето обучение. В повечето случаи рекламата се изучава в комбинация с медийни науки, комуникации или маркетинг, като все повече университети въвеждат специалността самостоятелно.

Предимството на обучението в чужбина е сериозната практическа насоченост, която е особено важна при изучаването на Реклама. Нидерландия е една от сържавите, предлагащи големи възможности, свързани с тази специалност, както и страхотни и иновативни подходи. Великобритания остава една от най-харесваните дестинации за висше обучение, свързано с Маркетинг и Реклама, като е следвана от Швейцария, Дания и Германия. Разбира се, обучението в САЩ остава едно от най-добрите и харесвани от студентите, като там специалността Реклама също е изключително популярна.

Водещи университети в чужбина

Класиране	Висше училище	Държава	Резултат
1	University of Amsterdam	Нидерландия	97.4
2	University of Southern California	САЩ	93.6
3	London School of Economics and Political Science	Великобритания	92.4
4	University of Texas in Austin	САЩ	91
5	Nanyang Technological University, Singapore (NTU)	Сингапур	90.9

Източник: QS World University Rankings 2022 (Communication & Media Studies)

Paid Ad



Водещи университети в Европа

Класиране	Висше училище	Държава	Резултат
1	University of Amsterdam	Нидерландия	97.4
2	The London School of Economics and Political Science	Великобритания	92.4
3	Goldsmiths, University of London	Великобритания	86.3
4	University of Zurich	Швейцария	85
5	University of Vienna	Австрия	84.5

Източник: QS World University Rankings 2022
(Communication & Media Studies)

Кариерна реализация след завършване на специалността Реклама

Пред завършилите специалността Реклама се разкриват страхотни кариерни възможности за развитие. Имайки предвид важността на рекламата за бизнеса в днешно време, все повече компании търсят специалисти във въпросната сфера. Завършилите програмата могат да работят като рекламен мениджър, експерт и консултант в отделите на рекламните агенции, като бранд мениджър, в компании и медии, и, разбира се, могат да работят на свободна практика.

Позициите в областта на организирането на събития и ПР също попадат в компетентностите на завършилите Реклама, както и тези на графичен дизайнер и копирайтър. Специалността Реклама дава богати знания на своите студенти и съответно наистина големи възможности за реализация в бъдеще.

Причини да изучавате реклама

- Добре платена професия – както вече споменахме, специалистите по реклама стават все по-нужни и ценени. Това води до сериозно повишение в заплащането им както в България, така и в чужбина.
- Многообразни възможности – изучаването на специалността Реклама ще ви даде огромни и разнообразни възможности. Може да се фокусирате върху това, което ви допада най-много, като например дизайн, копирайтинг или цялостен маркетинг и да развиете

**Завършилите специалността
Реклама имат наистина
широко поле за изява. Те
могат да се насочат както
към България, така и към
целия свят**

кариера във въпросната сфера.

- Микс от логика и креативност – креативността е незаменима част от рекламата, но заедно с нея идва и логиката, стратегическото мислене и разбира се – организационните умения.
- Широко поле за изява – завършилите специалността Реклама имат наистина широко поле за изява. Те могат да се насочат както към България, така и към целия свят. Могат да се фокусират върху работа в голяма и утвърдена компания или пък да започнат собствен бизнес на свободна практика. Възможностите са наистина безкрайни.
- Сигурност – сигурността, която дава обучението по реклама и маркетинг е наистина много голяма, тъй като професионалистите в тази сфера стават все по-търсени. Обучението дава разнообразни знания, а широкото поле за изява – силна сигурност на завършващите.
- Постоянна комуникация с хора – специалността Реклама дава възможност за ежедневна комуникация с хора и постоянни запознанства с нови такива. Това дава възможност за изграждане на богата мрежа от професионалисти в сферата, както и подобрява социалните и комуникативни умения на учащите.

Какво да изберете – образование по реклама в България или чужбина?

Основното предимство на обучението в чужбина е голямата практическа насоченост. В Западна Европа може да намерите разнообразие от университети, предлагащи бакалавър и магистър по Реклама, който включва не само теоретични знания, но и практика и задължителен стаж в реална компания. Това дава възможност на учащите да развият своите знания и умения до една много висока степен, благодарение на която да могат да започнат своята кариера веднага след завършване. Нивото на обучение в чужбина е много високо, а завършващите излизат с едногодишен опит в сферата, което е едно много голямо предимство за кариерното развитие.

Образованието в България също има своите големи предимства, като основното е, че преподавателите имат добър опит в професиите, за които подготвят своите студенти. Също така, обучението в България е подходящо за хората, които имат намерения да се развиват тук, тъй като се фокусира върху тенденциите и случващото се именно в нашата държава. Допълнително, стажовете и практиките при българското обучение водят до изграждане на богата мрежа от хора и съответно – води до редица възможности за реализация след завършване. Не може да не споменем и още едно много голямо предимство – по-ниските цени на обучение, заедно с възможността за изучаване на Реклама на родния език.