



ТЕЯ ВЕЛИЗАРОВА:

„ЧУВСТВОТО, ДА ВЗЕМЕШ ИДЕЯ И ДА ПОМОГНЕШ ДА СЕ ПРЕВЪРНЕ В РЕАЛНОСТ ЗА НЯКОГО, Е СТРАХОТНО“

интервю на Стела Младенова

24



Работата ни е да познаваме отблизо визуалното възприятие като инструмент и да прилагаме научените техники в ежедневната си работа като дизайнери

Тея Велизарова е графичен и уеб дизайнер. Завършила е бакалавър "Графичен дизайн" в Нов български университет, както и няколко допълнителни курса от различни академии, с които да обогати конкретни сфери. В момента работи със собствен бранд за дизайн услуги, което ѝ дава шанс да си партнира, както с български клиенти, така и със стартъпи и компании от различни точки по света.

Здравей! Можеш ли да обясниш какво представлява работата на един графичен и уеб дизайнер?

Основната ни мисия като дизайнери е да комуникираме визуално – по възможно най-бърз, ясен и красив начин. Макар и да е креативна сфера, дизайнът, както и много други дисциплини, също се гради върху някои основни правила и принципи – при нас това са визуална йерархия, контраст между елементи, разстояния, негативно пространство, пропорции и т.н. Запознавайки се отблизо с тях и научавайки как „работят“ всички елементи на дизайна, пред нас се отваря цял един нов свят на възможности за комуникация на идеи, емоции и информация от всякакво естество. Дизайнът е изключително важен, защото обхваща почти всички дигитални и печатни канали на комуникация на един бранд – от лого дизайн и визитки до уеб сайт и рекламни банери. Работата ни е да познаваме отблизо визуалното възприятие като инструмент и да прилагаме научените техники в ежедневната си работа като дизайнери, помагайки на брандовете, с които работим, да се развиват и да постигат целите си. Бих казала, че за мен дизайнът е красивото съчетание между специализирани софтуерни умения и творческо мислене.

Какви качества трябва да притежава човек, който иска да стане графичен или уеб дизайнер?

Според мен е важен балансът между креативност, дисциплина, софтуерни технически познания, както и добре развити комуникационни умения – важно е както да можем да комуникираме свободно идеите си, така и да изслушваме и да разбираме обратната връзка и мнението на хората, с които работим. Друго важно качество за мен е желанието за учене на всичко ново в графичния или уеб дизайн в програмите, с които работим, и т.н. Сферата е динамична и се налага и на нас, като нейни представители, да сме динамични. Мисля, че едно от най-големите предимства да си дизайнер е, че надали ще ти е скучно.



Исках да избера професионален път, който да ми носи радост и по някакъв начин да съчетава интересите ми

Как реши да станеш графичен и уеб дизайнер? Какво те провокира?

Както и при много други колеги, първата причина е, че винаги съм обичала изкуството – занимавах се с рисуване дълго време, също така все още се занимавам с писане и свиря на китара. Другата причина е, че от малка обичам да работя с компютри. Исках да избера професионален път, който да ми носи радост и по някакъв начин да съчетава интересите ми – в случая дизайнът се оказа най-подходящият избор. По този път успях да намеря и свобода, и доза независимост, които за мен са основен приоритет.

Разкажи ни за някой твой голям проект, с който се гордееш.

Най-големият проект, с който се гордея, е създаването и развитието на нашата фирма GoForth с партньора ми Захари – благодарение на това до нас

стигат всички безкрайно интересни бранд и уеб дизайн проекти, по които имаме шанса да работим. Основните ни фокуси са уеб дизайн (от оригиналния визуален дизайн, който създаваме във Figma, до изграждането на сайта, за което използваме любимата ни платформа Webflow) и бранд дизайн (лого дизайн, фирмена идентичност, дигитално съдържание и т.н.). Чувството, да вземеш идея и да помогнеш да се превърне в реалност за някого, е страхотно. Сферата дава възможност да се запознаеш с разнообразни бизнеси и много талантиливи предприемачи и екипи. Това е едно от нещата, които ценя много високо. А партньорството ни със Захари е най-важната част от пъзела за мен.

До колко важно е образованието по графичен или уеб дизайн?

Процесът на учене е задължителен и няма как да го избегнем – за мен бакалавърът по "Графичен дизайн" постави много добра основа и ми потвърди, че искам да продължа да се развивам в тази сфера. Запознах се и с други много талантиливи личности и приятели. Но бих казала, че започнах да уча истински, след като започнах да работя като дизайнер. Едва тогава се сблъсках с истинските предизвикателства и съответно с истински големия скок в развитието си. В крайна сметка всичко опира до вложеното време и практика – в това нямаме shortcuts.

Как да разпознаем добрия дизайнер?

Самият дизайн предлага широк спектър от поддисциплини и е важно да се определи от какво точно се нуждае даден бранд – може да е дизайнер с фокус върху илюстрация, може да е уеб дизайн специалист, 3D дизайнер, дизайнер, който се специализира в конкретен сектор и т.н. Всяка сфера си има своите тънкости, но портфолиото винаги е от голямо значение, от което да си създадем представа за насочеността и работата на даден дизайнер. Други важни части от партньорството с добър професионалист са бизнес етиката и навременната комуникация.

Откъде черпиш вдъхновение?

От работата на други дизайнери, които харесвам, от следене на нови трендове в сферата, от различни печатни издания (било то списания, плакати или корици на плочи), изкуство, филми, сайтове, брейнторминг с други хора.

Какво правиш в ситуации, в които проектът трябва да е готов веднага, а нямаш идеи?

Връщам се отново към предоставения от клиента бриф за нов поглед и идеи. Черпя вдъхновение по начините, които споделих. Всяка идея и проект имат потенциал и крият в себе си много възможности – досега не ми се е случвало нищо да не ми дойде наум.

Много младежи се чудят дали да запишат Графичен или Уеб дизайн. Какво би ги посъветвала?

Бих ги посъветвала да дават смело! Открийте стила и гласа си като дизайнери и следвайте мечтите си.

Основната ни мисия като дизайнери е да комуникираме визуално – по възможно най-бърз, ясен и красив начин